

## INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

### DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA/ASIGNATURA

Nombre de	Módulo	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciencias Sociales y Jurídicas
	Materia	<input checked="" type="checkbox"/>	Información Periodística
	Asignatura	<input checked="" type="checkbox"/>	Información Periodística: Noticia, Reportaje y Entrevista
	Código		29409
Tipo	Básica	<input checked="" type="checkbox"/>	Obligatoria <input type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/>
Nº de créditos	6		
Curso	1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/>	Semestre	Otoño <input type="checkbox"/> Primavera <input checked="" type="checkbox"/>
	3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/>		

### DATOS BÁSICOS DEL/DE LOS PROFESOR/ES

Nombre	Ana López Arroyo		
Departamento	Periodismo		
Correo electrónico	<a href="mailto:alopez@cesag.org">alopez@cesag.org</a>		
Horas de tutoría	Previa reserva de cita por correo electrónico ( <a href="mailto:alopez@cesag.org">alopez@cesag.org</a> ) o por teléfono (971798078 ext. 217), una hora antes de las sesiones presenciales de la asignatura.		
Despacho	22		
Lengua en que se impartirá la materia/asignatura	Sesiones presenciales y bibliografía básica de la asignatura en lengua española. Actividades de evaluación en lengua española o catalana a elección del alumno.	Uso docente de otras lenguas	Materiales complementarios, impresos o audiovisuales, en lengua inglesa.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA MATERIA/ASIGNATURA

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA/ASIGNATURA

#### Justificación en el plan de estudios

Como parte de la formación básica del título de grado, esta asignatura de primer curso introduce, desde la perspectiva de la comunicación como ciencia social, las materias luego desarrolladas en semestres posteriores por las asignaturas que preparan al alumno para las salidas profesionales vinculadas con el perfil de redactor periodístico en cualquier medio. En menor medida, también supone una base para la especialización como editor de contenidos digitales o gestor de la comunicación de una organización.

#### Descripción del módulo en que se ubica la materia/asignatura

El módulo al que pertenece Información Periodística pretende que el estudiante adquiera, al cursar el conjunto de sus asignaturas, estas competencias:

- Conocer la estructura de los medios de comunicación y los principales formatos, y analizar su relación con los diferentes estilos de vida contemporáneos.
- Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
- Utilizar críticamente los diferentes lenguajes, géneros y formatos informativos, así como los soportes tecnológicos, tanto analógicos como digitales.
- Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en su recepción y consumo.
- Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma de forma oral y escrita, y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación.
- Comprender y expresarse correctamente de forma oral y escrita, y ser capaz de adecuar el mensaje a distintos públicos en las lenguas oficiales y al menos en un idioma extranjero.
- Conocer la ética y la deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
- Conocer la evolución histórica de las diferentes tradiciones periodísticas (local, europeas e internacionales) y las diferentes teorías y corrientes que analizan estas tradiciones.
- Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la comunidad autónoma y sus interrelaciones con el contexto español, europeo y mundial.
- Reflexionar críticamente sobre la influencia de los medios de comunicación en la educación y sobre la relación de los medios con la escuela, y conocer las potencialidades educativas de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Conocer el estado del mundo y su evolución histórica reciente para comprender sus diferentes parámetros: políticos, económicos, culturales y religiosos.
- Actuar coherentemente con los principios del humanismo cristiano.
- Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.
- Identificar problemas y posibles soluciones, y tomar decisiones con un resultado eficaz.
- Aprender a aprender.

Estas competencias deben traducirse en los resultados de aprendizaje siguientes:

- Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico.
- Conocer el estado de la realidad sociocomunicativa, tanto a nivel local como global.

El módulo, que se desarrolla durante el primer curso, está compuesto por seis asignaturas:

<p>Asignatura: Historia del Mundo Actual y Medios de Comunicación 6 créditos ECTS 1er curso 1er semestre</p>	<p>Asignatura: Introducción al Derecho 6 créditos ECTS 1er curso 1er semestre</p>	<p>Asignatura: Introducción a la Economía 6 créditos ECTS 1er curso 2º semestre</p>
<p>Asignatura: Sociología de la Comunicación 6 créditos ECTS 1er curso 1er semestre</p>	<p>Asignatura: Historia de las Islas Baleares 6 créditos ECTS 1er curso 2º semestre</p>	<p>Asignatura: La Información Periodística: Noticia, Reportaje y Entrevista 6 créditos ECTS 1er curso 2º semestre</p>

#### Relación con otras materias que no pertenecen al módulo

Esta asignatura introduce al alumno en el conocimiento teórico y operativo de los géneros periodísticos. Aborda, en exclusiva y al margen de los ámbitos de la interpretación y la opinión, las modalidades estilísticas que adoptan los mensajes informativos de actualidad, desde la perspectiva de la comunicación como fenómeno social. De este modo, entronca con los módulos Comunicación Periodística y Talleres de Periodismo, y en particular con las asignaturas que plantean en cursos siguientes el estudio de la crónica y los artículos de opinión, la elaboración del reportaje de investigación y de precisión, el análisis del proceso de producción en los medios y las características diferenciales de la redacción periodística en prensa, radio, televisión e internet.

Las materias English for Audiovisual Communication and Journalism y Lengua y Medios de Comunicación proporcionan conocimientos instrumentales importantes para el dominio de los géneros informativos, mientras que el módulo Periodismo y Sociedad resulta sustancial para su aprovechamiento en el mundo laboral. Las habilidades adquiridas en esta asignatura resultan también de utilidad en el aprendizaje de las técnicas propias de las disciplinas contempladas por el itinerario formativo de la titulación relacionado con la comunicación organizacional y corporativa.

#### Relación con el perfil de la profesión

Facilita la especialización en uno de los ámbitos de la redacción periodística, al tiempo que también estimula competencias de interés para la dirección de medios de comunicación social, para la gestión de la comunicación organizacional y para el ejercicio de toda actividad profesional que precise del uso de las técnicas propias del periodismo para analizar la actualidad e identificar temas de interés general.

### Conocimientos previos necesarios

Para el máximo aprovechamiento de la asignatura, el alumno debe haber desarrollado las competencias propias de los itinerarios formativos preuniversitarios relacionados con las Ciencias Sociales. También tiene que haber iniciado un proceso de continuo seguimiento de la actualidad a través de los medios de comunicación. Es aconsejable, por otra parte, un conocimiento básico de la lengua inglesa y el dominio como usuario de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

## 2. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA MATERIA/ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

### COMPETENCIAS GENERALES

- Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político.
- Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
- Identificar problemas y posibles soluciones, y tomar decisiones con un resultado eficaz.
- Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.
- Trabajar en equipo.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conocer la estructura de los medios de comunicación y los principales formatos, y analizar su relación con los diferentes estilos de vida contemporáneos.
- Utilizar críticamente los diferentes lenguajes, géneros y formatos informativos así como los soportes tecnológicos, tanto analógicos como digitales.
- Conocer la evolución histórica de las diferentes tradiciones periodísticas (local, europeas e internacionales) y las diferentes teorías y corrientes que analizan estas tradiciones.
- Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la comunidad autónoma y sus interrelaciones con el contexto español, europeo y mundial.

## 3. OBJETIVOS/COMPETENCIAS (RESULTADOS DE APRENDIZAJE)

- Conocer los fundamentos básicos para el estudio científico del periodismo: saber que la información de actualidad surge de las manifestaciones sociales, políticas, históricas, económicas, culturales y artísticas de una comunidad, tanto de ámbito local como global.
- Entender el aspecto sociológico del concepto de noticia y su vínculo con el interés público como objetivación de las relaciones políticas y de la interacción entre los miembros de una comunidad.
- Aplicar los criterios de noticiabilidad para determinar con acierto qué hechos son susceptibles de convertirse en información de actualidad en cada uno de los medios de comunicación social.
- Analizar técnicamente la realidad comunicativa, local y global, y el cumplimiento de los códigos deontológicos desde la perspectiva de la objetividad que es propia de la información periodística, en contraposición con el ámbito de la interpretación y la opinión en los medios.

- Conocer la teoría de los géneros periodísticos y su origen como procedimiento descriptivo vinculado a la sociología.
- Saber tipificar los textos periodísticos como informativos, interpretativos o de opinión desde la comprensión de las diferentes modalidades de clasificación, de influencia latina y de procedencia anglosajona.
- Dominar las estructuras y formas de los géneros periodísticos informativos. Hacer uso de ellas para ponerlas al servicio de la narración de los hechos que el alumno previamente haya identificado como novedosos, actuales, socialmente relevantes y de interés público.
- Conocer la relación entre el uso del lenguaje periodístico y los objetivos sociales de esta disciplina de la comunicación, en especial con respecto al derecho de la ciudadanía a recibir una información de actualidad técnicamente correcta y veraz.
- Entender las características del código lingüístico común a todos los medios de comunicación, y las particularidades de los diversos subcódigos que se combinan en el periodismo impreso, radiofónico, televisual y electrónico.
- Aplicar las técnicas de redacción periodística a las diferentes modalidades estilísticas que adopta el mensaje en los géneros informativos.
- Hacer uso del lenguaje profesional utilizado por los expertos de la comunicación masiva para la producción de textos y titulares informativos.
- Desarrollar la habilidad crítica y analítica del alumno para estudiar y elaborar textos periodísticos informativos, al tiempo que se ejercita el rigor, la precisión y la responsabilidad propia del perfil profesional de la titulación más relacionado con esta asignatura.

#### 4. CONTENIDOS

##### I. PRINCIPIOS DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA

#### 1. La teoría de los géneros periodísticos

##### 1.1. Periodismo, mensaje de información de actualidad y lenguaje periodístico

##### 1. 2. Evolución histórica y utilidad de los géneros periodísticos

1.2.1. Relación con las tres etapas del periodismo moderno: periodismo ideológico (1850-1920), periodismo informativo (1920-1960) y periodismo de explicación (1960-actualidad)

1.2.2. Formulación de la teoría de los géneros periodísticos

1.2.3. Criterios de clasificación:

- El lugar de elaboración del texto: periodismo de calle o de redacción
- La función del periodista: reportero, redactor o editorialista
- El fin del mensaje: *story* o *comment*
- Otros criterios: autoría (anónimos, firmados, personales, colectivos), tipo de hecho (predecible o impredecible, de gran alcance o alcance limitado, de mayor o menor comprensibilidad), tipo de lector, tema genérico (política, deporte, sociedad, sucesos...), medio (diario, revista, radio, televisión...), método de elaboración (texto especializado, literario, de precisión), lugar de presentación (portada, última, de entrada, de cierre...), presentación formal del texto (a una columna o a más,

con o sin ilustración iconográfica...), finalidad (textos periodísticos de divertimento, práctico-inmediatos o retórico-políticos).

1.2.4. La tipología de clasificación de los géneros de influencia latina en contraposición con el modelo del periodismo anglosajón

1.3. Conceptos fundamentales para la tipificación de los géneros

1.3.1. Distinción entre la noticia como hecho social que va a ser comunicado y el relato que proporciona forma al mensaje.

1.3.2. El estilo de presentación del mensaje

- El estilo informativo y el estilo de sollicitación de opinión o editorializante
- El estilo ameno/literario o folletinista

1.3.3. El objetivo de la comunicación

- La información, la interpretación y la opinión
- El entretenimiento, la divulgación y la creación artística

1.4. Características diferenciales de los géneros y subgéneros

1.4.1. Géneros periodísticos informativos: la narración o descripción de hechos como relato o referencia de la actualidad

- La información o despacho informativo
- El reportaje objetivo: de acontecimiento, de acción, de citas (entrevista) o de seguimiento (reportaje corto)

1.4.2. Géneros periodísticos interpretativos: la exposición de hechos y razones como análisis y explicación de la actualidad

- El *depth reporting*: el reportaje interpretativo, el reportaje de investigación y el reportaje de precisión
- La crónica: de sucesos, judicial, deportiva, de sociedad, local o municipal, del corresponsal fijo, de los corresponsales locales, de enviado especial, viajera, taurina...

1.4.3. Géneros periodísticos de opinión: la argumentación de razones e ideas como enjuiciamiento y persuasión en relación con los temas de actualidad

- El artículo o comentario: el editorial y el suelto, la columna o artículo firmado, la crítica y la tribuna libre

1.4.4. Géneros de estilo ameno/literario: la exposición o argumentación de razones e ideas como entretenimiento, divulgación o creación artística

- La columna personal y otros *feature-stories*
- El artículo literario: de ensayo, de humor, de divulgación científica o doctrinal, costumbrista...
- Las narraciones de ficción (novelas, cuentos, relatos literarios...) y poemas
- Las tiras cómicas

1.5. Los géneros en el periodismo digital

Bibliografía:

MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. "Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos". En: CANTAVELLA, J., coord. [et al.]. *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004. P. 51-75.

## 2. Entre el periodismo informativo y el interpretativo

### 2.1. La etapa periodística actual

#### 2.1.1. Origen histórico y desarrollo a lo largo del siglo XX

#### 2.1.2. Niveles del proceso de producción de textos en el periodismo de explicación

- Información: datos objetivos y contrastados del hecho noticioso
- Interpretación: deducciones lógicas sobre los antecedentes y consecuencias del hecho noticioso
- Opinión: valoración subjetiva de la actualidad

#### 2.1.3. Las fuentes informativas como garantía de la calidad de la información

### 2.2. Los límites éticos en la información y en la interpretación

2.2.1. La responsabilidad social del periodista: los medios como productores de relatos exactos y verdaderos, como garantes del acceso completo a la actualidad, como foro de intercambio de comentarios, como espacio para la presentación de los fines y valores de una comunidad, y como representación de sus grupos integrantes.

2.2.2. El debate sobre la subjetividad suscitado por la distinción entre periodismo informativo e interpretativo. Prácticas contrarias a la objetividad: engaño, simulación, deformación, manipulación, retorsión, sensacionalismo, fabulación, disimulo, secretismo, silencio y reserva.

2.2.3. La objetividad como vigilancia de la veracidad, el equilibrio, la imparcialidad y la satisfacción de las necesidades informativas de la audiencia.

2.2.4. La convivencia entre la información, la interpretación y la opinión

### 2.3. Más allá de la información: el periodismo interpretativo

2.3.1. Clases de periodismo interpretativo: el periodismo especializado, el periodismo de investigación y otras modalidades

#### 2.3.2. Diferencias entre los géneros informativos y los interpretativos

- La plasmación del relato en la información y en la interpretación
  - Distinciones entre información y reportaje en profundidad
  - Los cuatro elementos del periodismo interpretativo: acontecimiento principal, *background*, reacciones y análisis valorativo
  - La variedad de títulos, subtítulos y entradillas
  - Las variables en el cuerpo de texto
  - La crónica, un subgénero muy personal
  - La entrevista, protagonista del periodismo interpretativo
- El periodismo interpretativo en la red: géneros digitales y cambios en la audiencia

Bibliografía:

SANMARTÍ, J.M. “Más allá de la noticia”. En: CANTAVELLA, J., coord. [et al.]. *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004. P. 333-359.

### 3. El lenguaje periodístico

#### 3.1. El código lingüístico común a todos los medios de comunicación

#### 3.2. Los elementos del lenguaje periodístico

- 3.2.1. La finalidad de su empleo: la transmisión del hecho noticioso
- 3.2.2. La complejidad del código: el marco espaciotemporal
- 3.2.3. La heterogeneidad del receptor
- 3.2.4. La autoría colectiva y mixta del mensaje

#### 3.3. Los subcódigos del lenguaje periodístico

- 3.3.1. Periodismo impreso: literario, icónico e icónico-literario
- 3.3.2. Periodismo radiofónico: literario y sonoro
- 3.3.3. Periodismo televisual: literario, sonoro y visual
- 3.3.4. Periodismo electrónico: literario, icónico e icónico-literario

#### 3.4. El texto periodístico y su contexto

##### 3.4.1. Características del texto periodístico

- Corrección
- Claridad: conocimiento léxico y organización de los enunciados
- Concisión
- Captación

##### 3.4.2. El aspecto icónico de los textos

Bibliografía:

HERNANDO, B.M. “Lenguaje periodístico”. En: CANTAVELLA, J., coord. [et al.]. *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004. P. 119-141.

## II. GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS

### 4. La noticia

#### 4.1. Los conceptos de noticia e información

- 4.1.1. Definiciones
- 4.1.2. Los hechos noticiosos: resultados de un proceso, apariciones de personajes públicos, cambios o situaciones inesperadas
- 4.1.3. El interés público y el interés del público: periodismo de calidad o de sensación

#### 4.2. Cualidades específicas del hecho noticioso

- 4.2.1. El acontecimiento y los seudoacontecimientos: materialidad, actualidad y publicidad
- 4.2.2. Valores noticiosos del acontecimiento
  - Sustantivos
  - Dependientes del producto
  - Propios del medio
  - Vinculados con el público
  - Relacionados con la competencia
- 4.2.3. Los criterios de noticiabilidad
  - Objetividad y ausencia de ambigüedad
  - Novedad o progresión
  - Actualidad y oportunidad
  - Consonancia, relevancia y proximidad. Prominencia, impacto, utilidad e interés humano
  - Desviación y negatividad. Rareza y conflicto
  - Oportunidad, frecuencia y adecuación al formato del medio
- 4.3. La estructura y forma de la noticia como modo textual de narración de hechos socialmente relevantes
  - 4.3.1. Estructura interna (*inventio*): qué, quién, cómo, por qué, cuándo, dónde
  - 4.3.2. Estructura externa (*dispositio*)
    - La ley del interés decreciente consolidada por el periodismo de agencias: *lead*, *tie-in* o cuello de la noticia, cuerpo de la noticia y titulares
    - Otras formas textuales: *fact-story*, *action-story* y *quote-story*
  - 4.3.3. Forma (*elocutio*)
    - El estilo impersonal
    - Las descripciones rigurosas y sustentadas en datos factuales
    - La ausencia de adjetivos o palabras valorativas
    - La ausencia de metáforas, imágenes, analogías o recursos poéticos
    - Técnicas de citación de las fuentes: funciones, las citas directas y su literalidad, lugar de la atribución, errores de utilización de las citas directas, modo de uso
- 4.4. Tipos de noticias.
  - 4.4.1. Fortuitas, previsibles o programadas
  - 4.4.2. De interés humano o público
  - 4.4.3. De fuente oficial, oficiosa o extraoficial
  - 4.4.4. De fuente de primer, segundo, tercer o sucesivos niveles
  - 4.4.5. De estructura simple o múltiple
  - 4.4.6. De función informativa directa, de creación, de situación, complementaria o de contexto
  - 4.4.7. De sumario, cronológica, de citas, espacial o de continuidad

Bibliografía:

SERRANO, J.F. "La noticia". En: CANTAVELLA, J., coord. [et al.]. *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004. P. 145-175.

LÓPEZ PAN, F. "El arte de las citas". En: CANTAVELLA, J., coord. [et al.]. *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004. P. 203-224.

## 5. El reportaje objetivo

### 5.1. Características del reportaje

### 5.2. Estilo del reportaje

### 5.3. Estructura del reportaje

#### 5.3.1. El *lead* y sus tipos

#### 5.3.2. El cuerpo y sus modalidades de organización del texto

#### 5.3.3. El cierre

#### 5.3.4. Otros elementos

### 5.4. Proceso de elaboración del reportaje

#### 5.4.1. La búsqueda del tema y el enfoque

#### 5.4.2. La documentación

#### 5.4.3. La atribución a las fuentes como recurso para dotar de credibilidad al reportaje: la atribución directa (*on the record*), con reservas, con reserva obligada o con reserva total (*off the record*)

Bibliografía:

DOMÍNGUEZ, S. "El reportaje". En: CANTAVELLA, J., coord. [et al.]. *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004. P. 361-374.

## 6. La entrevista, ¿técnica o género periodístico?

### 6.1. Caracterización

### 6.2. Tipos de entrevistas

#### 6.2.1. La entrevista informativa

#### 6.2.2. Diferencias entre la entrevista informativa y la literaria o creativa

#### 6.2.3. Otros tipos de entrevistas

### 6.3. Técnica

#### 6.3.1. Documentación

#### 6.3.2. Elaboración de las preguntas

#### 6.3.3. Realización de la entrevista

#### 6.3.4. Redacción de la entrevista

Bibliografía:

QUESADA, M. "La entrevista". En: CANTAVELLA, J., coord. [et al.]. *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004. P. 375-394.

## 7. Los titulares

### 7.1. Funciones de los titulares periodísticos

### 7.2. Características

- 7.2.1. Claridad
- 7.2.2. Concisión
- 7.2.3. Veracidad
- 7.2.4. Atractivo
- 7.2.5. Adecuación
- 7.2.6. Actualidad
- 7.2.7. Autonomía

### 7.3. Origen y evolución de los titulares

### 7.4. Elementos de titulación en los medios impresos, audiovisuales y digitales

### 7.5. Tipos de titulares

### 7.6. Diferencias de los titulares en los textos informativos, interpretativos y de opinión

### 7.7. Pautas para la redacción de titulares informativos

#### Bibliografía:

POU, M.J. "Los titulares periodísticos". En: CANTAVELLA, J., coord. [et al.]. *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004. P. 239-257.

## 5. METODOLOGÍA

Modalidades organizativas				
Interacción profesor-estudiante ( Presencial / <i>on-line</i> )	Centradas en el profesor	Clases teóricas		30%
		Clases prácticas		
	Centradas en el estudiante	Seminarios/talleres		10%
		Exposición de trabajos		
		Actividad de evaluación		
Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)	Estudio y trabajo individual	Estudio de teoría		60%
		Preparación de trabajos		
		Preparación actividad de evaluación		
	Estudio y trabajo en grupo	Estudio de teoría		
		Preparación de trabajos		
		Preparación actividad de evaluación		

### Metodologías

Metodologías	Componentes de las competencias		
	Saber. Competencias técnicas	Saber hacer. Competencias metodológicas	Saber ser y estar. Competencias sociales y personales
Método expositivo/ Lección magistral	X		
Estudio de casos			
Resolución de ejercicios y problemas			
Aprendizaje basado en problemas		X	X
Aprendizaje orientado a proyectos		X	X
Aprendizaje cooperativo		X	X
Aprendizaje autónomo		X	X

### Cronograma semanal

Los procedimientos de evaluación de la asignatura se temporalizarán en el cronograma a principio del curso académico.

## 6. EVALUACIÓN

Resultados de aprendizaje	Instrumentos de evaluación y su peso en la calificación (%)
---------------------------	-------------------------------------------------------------

<p>Dominar los conocimientos teóricos detallados en los apartados 3 y 4 de esta guía.</p> <p>Aplicar con eficacia los criterios de noticiabilidad y las técnicas de redacción periodística a los géneros informativos.</p> <p>Alcanzar los objetivos detallados en el apartado 3 mediante las actividades desglosadas por el cronograma como parte de la carpeta de aprendizaje.</p> <p>Analizar críticamente la eficacia de la aplicación de los criterios de noticiabilidad y las técnicas de redacción periodística a los géneros informativos.</p>	Instrumento	Componentes de los resultados de aprendizaje			Peso en la calificación (%)
		Saber	Saber hacer	Saber ser/estar	
	<p>Prueba teórica de evaluación final del semestre.</p> <p>En caso de que el alumno no supere la asignatura, se repetirá en el periodo de evaluación extraordinaria.</p>	X			25%
	<p>Prueba práctica de evaluación final del semestre.</p> <p>En caso de que el alumno no supere la asignatura, se repetirá en el periodo de evaluación extraordinaria.</p>		X		25%
	<p>Carpeta de aprendizaje, con inclusión de las actividades desarrolladas también en el aula virtual y durante las actividades académicas dirigidas de las sesiones presenciales.</p> <p>En caso de que el alumno no realice o supere estas actividades de evaluación continua, podrá optar a recuperarlas al final del semestre o en el periodo de evaluación extraordinaria con un comentario de texto de un libro de la bibliografía complementaria de la asignatura.</p>		X	X	25%
<p>Trabajo individual, con observación del profesor en relación al progreso de su realización durante el periodo lectivo mediante exposiciones orales del alumno y su participación en las actividades académicas dirigidas de las sesiones presenciales.</p> <p>En caso de que el alumno no realice o supere esta actividad de evaluación continua, podrá optar a recuperarla al final del semestre o en el periodo de evaluación extraordinaria.</p>		X	X	25%	

**Mecanismos de seguimiento de la materia/asignatura**

Tutorías, virtuales o presenciales, de carácter voluntario. Es recomendable una tutoría en la fase preparatoria del trabajo.

Para el alumno a tiempo parcial o que recupere la asignatura en el periodo de evaluación extraordinaria, tutoría, virtual o presencial, de carácter obligatorio.

**7. RECURSOS****Bibliografía básica**

- ABC. *Libro de estilo de ABC*. Madrid: Ariel, 2001.
- AGENCIA EFE. *Manual de español urgente*. Madrid: Cátedra, 2006.
- AGENCIA EFE. *Normas básicas para los servicios informativos*. Madrid: Agencia EFE, 1988.
- AGENCIA EFE. *Vademécum de español urgente, I y II*. Madrid: Fundación EFE, 1995.
- CANTAVELLA, J., coord. [et al.]. *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004.
- DE LA SERNA, V. coord. *Libro de estilo de El Mundo*. Madrid: Unidad Editorial, 1996.
- EL PAÍS. *Libro de estilo El País*. Madrid: Aguilar, 2003.
- EL PERIÓDICO DE CATALUNYA. *Libro de estilo de El Periódico de Catalunya*. Barcelona: Primera Plana, 2002.
- FONTCUBERTA, M. *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós, 1993.
- LA VOZ DE GALICIA. *Manual de estilo de La Voz de Galicia*. La Coruña: Biblioteca Gallega, 1992.
- LÓPEZ DE ZUAZO, A. *Diccionario del periodismo*. Madrid: Ediciones Pirámide, 1990.
- MARTÍN VIVALDI, G. *Curso de redacción*. Madrid: Paraninfo, 1998.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. *Curso general de redacción periodística. Edición revisada*. Madrid: Thompson, 2002.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J. *Libro de estilo Vocento*. Gijón: Ediciones Trea, 2003.

**Bibliografía complementaria**

- ABRIL, G. *Teoría general de la información*. Madrid: Cátedra, 1997.
- ARFUCH, L. *La entrevista, una invención dialógica*. Barcelona: Paidós, 1995.
- ARMENTIA, J.I.; CAMINOS, J.M. *Fundamentos de periodismo impreso*. Barcelona: Ariel, 2003.
- ARMENTIA, J.I.; CAMINOS, J.M. *Principios básicos de la noticia escrita*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 1997.
- BALSEBRE, A.; MATEU, M.; VIDEL, D. *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid: Cátedra, 1998.
- BASTENIER, M. *El blanco móvil. Curso de periodismo*. Madrid: Santillana, 2001.
- BENITO, A. *La invención de la actualidad. Técnicas, usos y abusos de la información*. México: Fondo de Cultura Económica, 1995.
- BERROCAL, S.; RODRÍGUEZ-MARIBONA, C. *Análisis básico de la prensa diaria: manual para aprender a leer periódicos*. Madrid: Universitas, 1998.

- BEZUNARTEA, O.; DEL HOYO, M.; MARTÍNEZ, F. *Lecciones de reportero*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 1998.
- CANTAVELLA, J. *Manual de la entrevista periodística*. Barcelona: Ariel, 1996.
- CASASÚS, J.M. *Iniciación a la Periodística*. Barcelona: Teide, 1988.
- CASASÚS, J.M.; NÚÑEZ LADEVÉZE, L. *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1992.
- CHARNLEY, M. *Periodismo informativo*. Buenos Aires: Troquel, 1971.
- DOVIFAT, E. *Periodismo* (2 vols.). México: UTEHA, 1959 y 1960.
- ECHEVARRÍA, B. *Las w's de la entrevista*. Valencia: Universidad Cardenal Herrera-CEU, 2002.
- ECHEVARRÍA, B. *Las w's del reportaje*. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1998.
- EDO, C. *Periodismo informativo e interpretativo: el impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones, 2003.
- FRATTINI, E.; QUESADA, M. *La entrevista. El arte y la ciencia*. Madrid: Eudema, 1994.
- GOLDSTEIN, N. *The Associated Press Stylebook and Libel Manual. Fully Updated and Revised*. New York: HarperCollins Publishers, 1998
- GOMIS, L. *Teoría del periodismo*. Barcelona: Paidós, 1991.
- GOMIS, L. *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós, 1991.
- GRIJELMO, A. *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, 1998.
- GUERRERO SALAZAR, S.; NÚÑEZ CABEZAS, E.A. *Medios de comunicación y español actual*. Archidona (Málaga): Aljibe, 2002.
- HERNANDO, B.M. *Lenguaje de la prensa*. Madrid: Eudema, 1991.
- LÓPEZ HIDALGO, A. *El titular. Manual de titulación periodística*. Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones, 2001.
- LÓPEZ HIDALGO, A. *La entrevista periodística, entre la información y la creatividad*. Madrid: Ediciones Libertarias, 1997.
- LÓPEZ, M. *Cómo se fabrican las noticias*. Barcelona: Paidós, 1995.
- MARTÍN VIVALDI, G. *Géneros periodísticos*. Madrid: Paraninfo, 1973.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. *El lenguaje periodístico*. Madrid: Paraninfo, 1989.
- MARTÍNEZ DE SOUZA, J. *Diccionario general de periodismo*. Madrid: Paraninfo, 1981.
- MARTÍNEZ VALLVEY, F. *Cómo se escriben las noticias*. Salamanca: Librería Cervantes, 1999.
- MARTÍNEZ VALVEY, F. *Herramientas periodísticas*. Salamanca: Librería Cervantes, 1996.
- MILLER, B.R. *The UPI Stylebook: A Handbook for Writers and Editors*. New York: United Press International, 1977.
- MUÑOZ TORRES, J.R. *Por qué interesan las noticias. Estudio de los fundamentos del interés informativo*. Barcelona: Herder, 2002.
- MUÑOZ, J.J. *Redacción periodística. Teoría y práctica*. Salamanca: Librería Cervantes, 1994.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, L. *Introducción al periodismo escrito*. Madrid: Ariel, 1995.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, L. *Manual para periodismo. Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información*. Barcelona: Ariel, 1991.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, L. *Teoría y práctica de la construcción del texto*. Barcelona: Ariel, 1993.
- QUESADA, M. *La entrevista: obra creativa*. Barcelona: Mitre, 1984.
- RODRÍGUEZ BETANCOURT, M. *La entrevista periodística y su dimensión literaria*. Madrid: Tauro, 2001.
- RODRÍGUEZ VILAMOR, J. *Redacción periodística para la generación digital*. Madrid: Universitas, 2000.
- SHERWOOD, H.C. *La entrevista*. Barcelona: ATE, 1976.
- ULIBARRI, E. *Idea y vida del reportaje*. México: Trillas, 1994.

VAN DIJK, T.A. *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós, 1990.  
WARREN, C. *Géneros periodísticos informativos*. Barcelona: ATE, 1975.

#### Otros Recursos

A través del aula virtual ([campus.cesag.org](http://campus.cesag.org)), se proporcionarán versiones electrónicas de manuales de estilo de medios de comunicación y enlaces a páginas de internet con recursos lingüísticos e informativos. Es imprescindible que el alumno consulte con asiduidad estos materiales y haga uso de ellos para la preparación de las actividades de la asignatura. El aula virtual de la asignatura será además el modo utilizado para publicar los resultados de las actividades de evaluación continua, mientras que las calificaciones de final de semestre y final de curso académico aparecerán en la página de la UIB.