

10. Calendario de implantación

10.1. Cronograma de implantación de la titulación

10.1.1. Justificación

La UIB, en relación al calendario de implantación de los títulos de grado, se ha planteado diferentes posibilidades. Se ha optado por la implantación del primer curso de los nuevos títulos de grado, presentados en el año 2008 para su verificación, en el curso 2009-2010. De forma progresiva, se irán implantando año tras año el resto de cursos.

Curso 2009-2010	Curso 2010-2011	Curso 2011-2012	Curso 2012-2013
Primer curso de grado	Segundo curso de grado	Tercer curso de grado	Cuarto curso de grado

Las justificaciones a esta decisión institucional son las siguientes:

1. Mayor coherencia tanto desde el punto de vista del alumnado como de la institución.
2. La implantación progresiva facilita la mejora continua y el aprendizaje de la organización sobre el propio proceso de intervención.
3. La evaluación que se realizará del proceso de implantación de las nuevas titulaciones servirá para detectar aspectos positivos y áreas de mejora que constituirán la base para la toma de decisiones.
4. Se ha considerado que ésta es la manera más óptima para respetar los derechos de los estudiantes.
5. La Universidad tiene previsto un plan progresivo de formación del profesorado que se desarrollará a lo largo del proceso de implantación de los nuevos títulos.

10.1.2. Curso de implantación

2009-2010

10.2. Procedimiento de adaptación en su caso de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios

La Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la titulación establecerá el procedimiento para que los estudiantes que actualmente cursan la titulación de Licenciado/a en Comunicación Audiovisual puedan incorporarse al plan nuevo sin necesidad de cursar todas las materias y asignaturas. En este sentido, se propone la siguiente tabla de equivalencias entre la enseñanza que se extingue y el título propuesto:

Licenciatura en Comunicación Audiovisual	Grado en Comunicación Audiovisual
<i>Lengua Castellana Escrita y Oral</i>	<i>Lengua Castellana Escrita y Oral</i>
<i>Estándard Oral i Escrit de la Llengua Catalana</i>	<i>Llengua catalana: normativa i varietat estàndard oral i escrita</i>
<i>Modelos de uso de la Lengua Española en los medios de comunicación</i>	<i>Modelos de uso de la Lengua Española en los Medios de Comunicación</i>
<i>Models d'ús de la Llengua catalana als mitjans de comunicació</i>	<i>Models d'ús de la Llengua catalana als mitjans de comunicació</i>
<i>Lengua Inglesa</i>	<i>English for Audiovisual Communication and Journalism</i>

<i>Cristianismo y Cultura Contemporánea</i>	<i>Cristianismo y Cultura Contemporánea</i>
<i>Historia Universal Contemporánea</i>	<i>Historia del Mundo Actual y Medios de Comunicación</i>
<i>Historia del Mundo Actual</i>	
<i>Introducción al Derecho</i>	<i>Introducción al Derecho</i>
<i>Sociología</i>	<i>Sociología de la Comunicación</i>
<i>Teoría de la Información</i>	<i>Estudios Culturales y Comunicación</i>
<i>Estructura de la Comunicación de Masas</i>	
<i>Comunicación e Información Audiovisual</i>	<i>Teorías de la Representación Audiovisual</i>
<i>Teoría de la Comunicación</i>	<i>Públicos y Audiencias</i>
<i>Ética y Deontología de la Comunicación</i>	<i>Ética de la Comunicación</i>
<i>Introducción a la Teoría y Técnicas Cinematográficas</i>	<i>Teoría e Historia del Cine</i>
<i>Organización de Empresas Audiovisuales</i>	<i>Industrias Culturales y del Entretenimiento</i>
<i>Narrativa Audiovisual</i>	<i>Narración Cinematográfica y Televisiva</i>
<i>Fundamentos de la Tecnología Audiovisual</i>	<i>Cultura Digital</i>
<i>Producción Audiovisual</i>	<i>Producción Audiovisual</i>
<i>Teoría e Historia de la Radio y la Televisión</i>	<i>Estudios sobre Televisión</i>
<i>Tecnología de la Radio y de la Televisión</i>	<i>Tecnología Audiovisual</i>
<i>Reportaje Televisivo</i>	<i>Documental y otros Formatos de no Ficción</i>
<i>Estructura del Sistema Audiovisual</i>	<i>Gestión y Promoción de Contenidos Audiovisuales</i>
<i>Realización Audiovisual</i>	<i>Realización Audiovisual</i>
<i>Técnicas de Iluminación</i>	
<i>Relato Multimedia</i>	<i>Narrativas Interactivas: internet y videojuegos</i>
<i>Guión</i>	<i>Guión: estrategias de guión cinematográfico</i>
Optativas	Optativas
<i>Documental</i>	<i>Tendencias del Cine Contemporáneo</i>
<i>Fotografía</i>	<i>Tendencias de la Fotografía Contemporánea</i>
<i>Diseño Gráfico</i>	<i>Diseño Gráfico</i>
<i>Relaciones entre los Movimientos Artísticos y los Medios de Comunicación</i>	<i>Arte e Interactividad</i>
<i>Música y Audiovisual</i>	<i>Músicas y Culturas Audiovisuales Contemporáneas</i>
<i>Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación de Masa</i>	<i>Identidad y Consumo Mediático</i>

10.3. Enseñanzas que se extinguen por la implantación del siguiente título propuesto

Licenciatura en Comunicación Audiovisual por la UIB