

# Cursos de especialización en comunicación y educación 2010-2011

Comunicación interna y redes sociales

Desarrollo de las habilidades comunicativas

Edición de informativos de televisión

El arte como elemento integrador de conocimiento

La evaluación en los procesos educativos. La evaluación de las  
competencias

La investigación hemerográfica, antes y ahora

Las instituciones, entidades y asociaciones en las Islas Baleares  
en la actualidad

Las reglas del protocolo

Taller de creación de información digital

Técnicas de relajación

Descuentos especiales: 25% alumnos CESAG, 15% ex alumnos CESAG y profesores CESAG,  
10% alumnos y profesores UIB, 5% matrícula antes del 15 de octubre



# Comunicación interna y redes sociales

---

## Objetivo

---

Los públicos internos de una organización son esenciales en la configuración de la imagen corporativa. La comunicación interna es una parte de la comunicación corporativa poco atendida y saber cómo gestionarla de forma eficaz es cada vez más importante para las empresas e instituciones. Conocer las herramientas para mejorar la cultura corporativa y aprender a elaborar un plan de comunicación interna, así como saber gestionarla en una situación de crisis, son algunos de los objetivos de este curso.

---

## Programa

---

1. Aproximación al concepto de comunicación interna
2. Funciones de la comunicación interna
3. La planificación de la comunicación interna
4. Comunicación interna y cultura corporativa
5. Instrumentos y medios clásicos de la comunicación interna
6. Nuevos medios electrónicos para la comunicación interna
7. La web social
8. Las redes sociales aplicadas a la comunicación interna
9. Los sistemas de gestión de contenidos
10. El portal corporativo como eje de la comunicación interna
11. Cómo gestionar una crisis mediante la comunicación interna

---

## Profesorado

---

- Francisco Fernández Beltrán. Doctor en Comunicación Empresarial e Institucional. Director de Comunicación de la Universitat Jaume I. Codirector del 'Máster en nuevas tendencias y procesos de innovación en Comunicación'
- Héctor Sandoval. Licenciado en Atropología Sociocultural e Historia y perito en Mar-

keting y Publicidad. Ex director de Comunicación Corporativa y Recursos Humanos, Liderazgo y Organización de Spanair  
- Ángeles Durán Mañes. Doctora en Comunicación Empresarial e Institucional. Profesora y directora del Departament de Periodismo del Centre d'Ensenyament Superior Alberta Giménez (CESAG). Codirectora y profesora de diversos másters. Asesora de comunicación

---

## Fechas

---

22-2-2011 / 23-2-2011 / 24-2-2011 / 25-2-2011 / 26-2-2011 / 3-3-2011 / 4-3-2011

Sesiones *on line* de 3 horas y presenciales de 5 horas (jueves 3 de marzo y viernes 4 de marzo de 16 a 21h)

---

## Duración

---

25 horas

---

## Coste de matrícula

---

150 €

---

## Créditos de libre configuración

---

2,5

**Más información:** [aduran@cesag.org](mailto:aduran@cesag.org)

# Desarrollo de las habilidades comunicativas

---

## Objetivos

---

- 1- Diseñar proyectos estructurados y con calidad.
- 2- Llevar a cabo una presentación efectiva, potenciando el impacto del mensaje.
- 3- Identificar las fortalezas y debilidades comunicativas, diseñando estrategias individuales para su gestión y mejora.
- 4- Promover la capacidad de expresión oral, mejorando la capacidad de adaptación al auditorio.

---

## Programa

---

- 1- Informar vs. comunicar
- 2- Diseño de proyectos
- 3- Las presentaciones
- 4- Las habilidades comunicativas

---

## Profesorado

---

Marisa Durán: Diplomada universitaria y formadora ocupacional especializada en el desarrollo personal y profesional.

---

## Fechas

---

10-12-2010 / 11-12-2010 / 17-12-2010 / 18-12-2010

Las sesiones serán de 4 horas, los viernes de 16 a 20 h. y los sábados de 10 a 14 h.

---

## Duración

---

16 horas

---

## Coste de la matrícula

---

95 €

---

## Créditos de libre configuración

---

1,5

**Más información:** [pmacias@cesag.org](mailto:pmacias@cesag.org)

# Edición de informativos de televisión

---

## Objetivo

---

La televisión es el principal medio de comunicación de masas. Las estadísticas indican que cerca de 10 millones de españoles se sientan cada noche delante de su televisor para saber qué pasa en su país, en su comunidad, en su ciudad, o en su barrio. Los grandes comunicadores son, hoy en día, las estrellas de la televisión. Ana Blanco (TVE), Matías Prats (Antena3) o David Cantero (TVE) han forjado un estilo de presentar la actualidad que ha cautivado a la audiencia. ¿Son ellos los verdaderos artífices de sus informativos? Ellos no son quienes deciden cómo, cuándo y por qué un informativo empieza o termina de una manera concreta o qué duración tiene esa noticia, o qué noticia contará con un enlace en directo, o qué contenidos tendrá cada una de las secciones. Los editores de los informativos son los directores de esos programas. El curso se centrará en la edición de informativos y descubriremos las técnicas actuales para hacer un programa de noticias, que forme, informe y entretenga.

---

## Programa

---

1. El mensaje de televisión y sus elementos
2. Hacer hablar a las imágenes. Imágenes que hablan
3. La calidad de la palabra, de la imagen y del informador
4. La televisión en una obra colectiva. El informador, el redactor, el reportero, el realizador
5. La edición de informativos de ámbito nacional e internacional. Las claves de la edición
6. La redacción de informativos de TVE
7. Los editores. Los presentadores-conductores
8. La edición de informativos regionales y locales

---

## Profesorado

---

- Esteve Crespo. Editor de los informativos de TVE y ex editor del Telediario 2ª Edición,

Premio al Mejor Informativo del Mundo

- Joan Manuel Zaldívar. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Director de TVE en Baleares

- Mateu Ramonell Rul-lan. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Periodista de prensa, radio y televisión (en RTVE desde 1988). Jefe de Programas y de Informativos. Editor del Informatiu Balear, programa líder de audiencia en Baleares. Profesor del CESAG

- Neus Albis. Licenciada en Ciencias de la Información y en Ciencias Políticas por la Universitat Autònoma de Barcelona. Directora del programa 'De Nit' de la Televisió de Mallorca

---

## Fechas

---

08/04/2011 - 09/04/2011 - 14/04/2011 - 15/04/2011

Jueves y viernes de de 16 a 21 h., sábado de 9 a 14 h.

---

## Duración

---

20 horas

---

## Coste de matrícula

---

250 €

---

## Créditos de libre configuración

---

2

**Más información: [mramonell@cesag.org](mailto:mramonell@cesag.org)**

# El arte como elemento integrador de conocimiento

---

## Objetivos

---

- Comprender el arte como elemento integrador de conocimiento
- Cubrir el vacío respecto al arte en la intervención educativa dentro del ámbito escolar
- Dar coherencia a algunas experiencias conocidas en la educación infantil y analizar el trasfondo de la acción educativa que les motiva
- Experimentar la interdisciplinariedad en la práctica docente y aprender a hacer uso del pensamiento divergente como a estrategia para aprender a aprender
- El arte como respuesta a la diversidad
- Crear ambientes favorables a la investigación y la sensibilidad estética

---

## Programa

---

1. El arte en la escuela. Problemática y posibilidades.  
Presentación y exposición de trabajos artísticos Introducción (1)
2. El lugar que ocupa la creatividad en el proceso de formación  
Sesión de trabajo
3. Interdisciplinariedad entre arte y escuela.  
Presentación y taller práctico
4. Arte y pensamiento  
Presentación y taller práctico
5. Arte y primera infancia  
Presentación y taller práctico
6. Propuesta de líneas de actuación  
Exposición- intercambio de trabajos y mesa redonda

(1) La primera sesión se desarrollará en la Fundación Coll Bardole de Valldemossa. El resto, en los talleres de plástica del CESAG.

---

## Profesorado

---

- Concepció Bauçà de Mirabò, profesora del CESAG

- Magdalena Bauçà de Mirabò , psicopedagoga
- Margalida Calafat, profesora del CESAG
- Alfredo Hoyuelos, coordinador pedagógico de las guarderías de infantil de Pamplona
- Maite Sbert, maestra del colegio público Es Pont
- Irene Puig, doctora en Filosofía, directora del Grup d'Innovació i Recerca per a l'Ensenyament de la Filosofia

---

## Fechas

---

02-12-2010 / 10-12-2010 / 11-12-2010 / 11-02-2011 / 12-02-2011 / 26-02-2011 / 18-03-2011

El horario será de 18 a 20 h.

---

## Duración

---

20 horas

---

## Coste de matrícula

---

100 €

---

## Créditos de libre configuración

---

1,5

**Más información: [cbauca@cesag.org](mailto:cbauca@cesag.org)**

# La evaluación en los procesos educativos. La evaluación de las competencias

---

## Objetivos

---

- Conocer los significados múltiples del término educación.
- Conocer y analizar cómo es la evaluación en nuestro sistema educativo y qué camino ha recorrido hasta llegar donde está ahora.
- Conocer y reflexionar qué cualidades debe tener una evaluación de calidad.
- Conocer cómo puede variar la evaluación dependiendo de los diferentes procesos que la definen.
- Conocer cómo es la evaluación institucional y cómo afecta al proceso educativo.
- Conocer cómo es la evaluación psicopedagógica, sus potencialidades y limitaciones.
- Conocer y practicar diferentes técnicas de evaluación y cuándo usarlas.

---

## Contenidos

---

Si bien es cierto que los contenidos de este curso se pueden sistematizar e incluso ordenar como un listado, más o menos estructurado, el proceso evaluador, como parte de la formación, se ha de ver de una manera general por lo que los contenidos irán saliendo de una forma recurrente y desde la perspectiva de la evaluación por competencias.

- 1- Qué es evaluación (de la programación a la evaluación)
- 2- Cualidades de la evaluación en educación.
- 3- Los procesos evaluativos definen los tipos de evaluación.
- 4- Evaluaciones singulares
- 5- Métodos de evaluación, diferentes herramientas para un fin común:
- 6- Adaptación a las competencias. La rúbrica.
- 7- Evaluación.

Para superar el curso es necesario acudir al menos a un 80% de las sesiones teóricas y la entrega de una rúbrica u otra técnica de evaluación vista en el curso.

---

## Profesor

---

- Andrés Nadal Cristóbal. Profesor del CESAG.  
Profesor de Pedagogía Terapéutica; Licenciado en Psicopedagogía i Orientador en el IES Francesc de Borja Moll de Palma; Doctor en Ciencias de la Educación por la UIB; Asociado del Dpt. Pedagogía y Didácticas Específicas de la UIB.

---

## Duración

---

20 horas de las cuales 17 son presenciales y 3 de trabajo autónomo.

---

## Fechas

---

19/10/2010 - 21/10/2010 - 26/10/2010 - 28/10/2010 - 2/11/2010 - 4/11/2010

El horario será de 17.30 a 20.30 h.

---

## Coste de la matrícula

---

75 €

---

## Créditos de libre configuración

---

2

**Más información: [anadal@cesag.org](mailto:anadal@cesag.org)**

# La investigación hemerográfica, antes y ahora. Un caso práctico: la producción de los intelectuales de las Islas Baleares durante la Guerra Civil

---

## Objetivo

---

Centrándonos en un tema tan polémico y mediático como es la guerra civil, queremos introducir al alumno en el papel del escritor, intelectual y periodista en aquellos trágicos años. Esto sólo lo podremos conseguir a partir de la investigación hemerográfica, tanto en hemerotecas tradicionales como digitales. El curso ha de permitir a los alumnos elaborar un listado de autores, textos y temáticas de toda la producción periodística hecha por los isleños, tanto dentro como fuera de las Baleares.

---

## Programa

---

Módulo 1.- Teoría

1. Los intelectuales y la Guerra Civil
2. La Guerra Civil en las Islas Baleares
3. El periodismo en las Baleares durante la Guerra Civil

Módulo 2.- Práctica

1. La investigación en hemerotecas tradicionales.
2. La investigación en hemerotecas digitales.
3. Los autores y los textos: selección de artículos y análisis de contenidos

---

## Profesorado

---

- Sr. Dr. Joan Josep Matas Pastor, profesor CESAG
- Sr. Xavier Pericay, profesor CESAG
- Sr. Arnau Company i Mates, profesor del CESAG
- Sr. Mateu Ramon Lidón, archivero y documentalista

---

## Fechas

---

08/03/2011 - 09/03/2011 - 15/03/2011 - 05/04/2011 - 06/04/2011 - 12/04/2011 - 13/04/2011 - 10/04/2011

El horario será de 17 a 21 h. exceptuando las dos primeras sesiones que serán de 17 a 20 h.

---

## Duración

---

30 horas.

---

## Coste de matrícula

---

150 €

---

## Créditos de libre configuración

---

3

**Más información: [jmatas@cesag.org](mailto:jmatas@cesag.org)**

# Las instituciones, entidades y asociaciones en las Islas Baleares en la actualidad

---

## Objetivos

---

- Dar a conocer las instituciones, las entidades y las asociaciones de las Islas Baleares en la actualidad
- Analizar la perspectiva histórica
- Conocer el programa de actuación
- Conocer las publicaciones

---

## Programa

---

- Sesión 1: “Las instituciones políticas. El Parlament. El Govern. Los Consells Insulars y los Ayuntamientos”
- Sesión 2: “Las patronales y las instituciones económicas”
- Sesión 3: “El sindicalismo”
- Sesión 4: “Los Colegios profesionales”
- Sesión 5: “Las instituciones religiosas”
- Sesión 6: “Organizaciones juveniles y de tercera edad”
- Sesión 7: “El mundo del deporte”
- Sesión: “Entidades y asociaciones culturales”
- Sesión 9: “Organizaciones sociales. Las ONG’s. Fundaciones. Asociaciones de Inmigrantes. Asociaciones de Vecinos”
- Sesión 10: “Medio ambiente. Excursionismo y ecologismo”

---

## Profesorado

---

- Dr. Miquel Gual, profesor CESAG
- Dr. Joan Matas, profesor CESAG
- Dra. Neus Fernández, profesora CESAG
- Sr. Arnau Company, profesor CESAG

- Sr. Francesc Cañellas, profesor CESAG
- Dr. Antoni Vives Reus, CEDOC y Grup d’Estudi de la Cultura, la Societat i la Política al Món Contemporani de la UIB y profesor del CESAG
- Sra. Catalina Ramis Munar, Grup d’Estudi de la Cultura, la Societat i la Política al Món Contemporani de la UIB
- Sr. Rafel Puigserver Pou, Grup d’Estudi de la Cultura, la Societat i la Política al Món Contemporani de la UIB
- Dr. Pere Fullana, profesor del CESAG
- Dr. Sebastià Serra Busquets, profesor CESAG

---

## Fechas

---

30-11-2010 / 14-12-2010 / 21-12-2010 / 11-01-2011 / 18-01-2011 / 25-01-2011 / 8-02-2011 / 15-02-2011 / 22-02-2011 / 08-03-2011

El horario será de 19 a 22 horas

---

## Duració

---

30 horas (10 sesiones de 3 horas)

---

## Coste de matrícula

---

100 €

---

## Créditos de libre configuración

---

3

**Más información: [sserra@cesag.org](mailto:sserra@cesag.org)**

# Las reglas del protocolo

---

## Objetivo

---

¿Debe organizar un acto en el que participan autoridades, asesorar a su jefe en el escrito de una carta o un discurso, acompañarle a una reunión o comida de ámbito público, decidir el uso de símbolos, etc.? Una buena oportunidad puede convertirse en un fracaso si no se tiene en cuenta el protocolo, en un momento en que crece la cooperación entre instituciones y confluyen en actos públicos cargos de diversa índole, símbolos y otros elementos de identidad. Saber cómo enfrentarse a las normas de costumbres con éxito puede abrir nuevas posibilidades para nuestra organización y reforzar nuestra posición profesional.

---

## Programa

---

1. Introducción al protocolo. Definición y tipologías
2. Las reglas básicas del protocolo
3. Consideraciones básicas sobre vestuario
4. Protocolo en la comida
5. La comunicación oral y escrita
6. La comunicación en idiomas diferentes
7. Las precedencias y su legislación en el ordenamiento jurídico estatal y autonómico
8. Banderas y símbolos
9. La organización de actos
10. Protocolo y medios de comunicación
11. La buena educación: una herramienta laboral muy eficaz

---

## Profesorado

---

- Francisco Fernández Beltrán. Doctor en Comunicación Empresarial e Institucional. Director de Comunicación de la Universitat Jaume I. Profesor de Protocolo en la Universitat Jaume I
- Marisa Pol. Guionista de la serie 'L'amo de Son Quint'. Ex jefa de gabinete del

conseller d'Educació, Cultura i Esports y ex jefa de Protocolo y Relaciones Públicas de Presidencia. Autora del libro 'Protocol amb ensaïmades. Normes senzilles de cortesia per tenir èxit en societat'

---

## Fechas

---

5/11/2010 - 6/11/2010 - 11/11/2010 - 12/11/2010 - 13/11/2010

Sesiones *on line* de 2,5 horas y sábado 13 de noviembre sesión presencial de 10 a 13 h.

---

## Duración

---

13 horas

---

## Coste de matrícula

---

100 €

---

## Créditos de libre configuración

---

1

**Más información: [aduran@cesag.org](mailto:aduran@cesag.org)**

# Taller de creación de información digital

---

## Objetivo

---

- 1- Dar a conocer el actual cambio de paradigma de los medios de comunicación y los nuevos formatos en Internet.
- 2- Aprender a emplear aplicaciones para la gestión de la información digital.
- 3- Aprender a emplear herramientas de edición de texto, de imagen y de sonido para su uso en línea.
- 4- Aprender a integrar los diferentes recursos web (redes sociales, buscadores, *wikis*, *blogs*) para la construcción de un espacio digital informativo.
- 5- Aprender a maximizar los recursos disponibles para sacarles el mejor rendimiento informativo en Internet.

---

## Programa

---

- 1- El cambio de paradigma de los medios de comunicación y las nuevas formas de informar en Internet.
- 2- La información efectiva en la red.
- 3- La arquitectura de un espacio web informativo y los elementos que lo configuran.
- 4- Vídeo y audio para la web informativa.
- 5- Edición creativa.
- 6- Aplicación de las herramientas webcasting en los medios digitales.
- 7- Integración de recursos web en los espacios digitales informativos.
- 8- Optimización de la imagen digital desde soportes diferentes para su uso informativo en Internet.

---

## Profesorado

---

- Pilar Carrero Cuevas: Licenciada en Bellas Artes. Diseñadora gráfica.

- Íker Olabe Goxencia: Licenciado en Audio Music Technology. Master en Música. Ingeniero de Sonido. Profesor del CESAG.  
- Pedro Macías Rodríguez: Licenciado en Periodismo. Periodista. Profesor del CESAG.

---

## Fechas

---

21/02/2011 - 22/02/2011 - 28/02/2011 - 07/03/2011 - 08/03/2011 - 14/03/2011 - 15/03/2011 - 21/03/2011 - 22/03/2011 - 01/04/2011

Las sesiones de los días 14 y 15 de marzo serán semipresenciales.

La duración de las sesiones será de 4 horas los lunes y martes (de 16 de 20 horas)

---

## Duración

---

40 horas.

---

## Coste de matrícula

---

155 €

---

## Créditos de libre configuración

---

4

**Más información: [iolabe@cesag.org](mailto:iolabe@cesag.org)**

# Técnicas de relajación

---

## Objetivo

---

Capacitar a los asistentes a aprender a relajarse y controlar el estrés. A través de técnicas muy prácticas y aparentemente sencillas de la Programación Neurolingüística (P.N.L.) y del Coaching Ontológico, podrán programar su futuro en positivo y conseguir sus objetivos: hacer un examen con serenidad, hablar en público sin “pánico escénico”, mejorar la forma de comunicarse con los demás, conocer sus estresores y aprender a utilizar sus recursos positivos internos para superar las dificultades de su vida...en resumen hacer que su vida y la de los que le rodean, sea mucho más serena y... feliz.

---

## Programa

---

1. Fisiología del estrés: qué pasa en nuestro cuerpo cuando estamos tensos y estresados. Conocimiento de los estresores de cada uno.
2. Factores de estrés: tipos de personalidad y enfoque vital. Organización del tiempo y eliminación de los “ladrones del tiempo”.
3. Cómo conseguir objetivos: desde aprobar un examen, una oposición, hablar en público, superar una operación, relacionarnos mejor con los demás...etc., y en general aprender a sacar nuestros recursos positivos para conseguir la excelencia personal.
4. Pasos para hacer una buena relajación.

---

## Profesorado

---

- Carmen Sancho Viudes. Psicóloga y Orientadora del CESAG. Practitioner en PNL. Profesora de “Técnicas de Relajación” durante 16 años en la Diplomatura de Magisterio del CESAG

---

## Fechas

---

08/11/2010 - 09/11/2010

El horario será de 16 a 21h.

---

## Duración:

---

10 horas

---

## Coste de matrícula

---

60 €

---

## Créditos de libre configuración

---

1. Excepto para los alumnos de Psicología y Enfermería

**Más información: [csancho@cesag.org](mailto:csancho@cesag.org)**