

REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: Realización Audiovisual

Código: 3934

Año del plan de estudios: 2005

Tipo: Troncal

Créditos totales: 6

- créditos teóricos: 3
- créditos prácticos: 3

Curso: 4º

Cuatrimestre: 1º

Prerrequisitos normativos: ninguno

Prerrequisitos recomendados: ninguno

DATOS BÁSICOS DEL PROFESOR

Nombre: Ignacio Bergillos García

Departamento: Comunicación Audiovisual

Área de conocimiento: Ciencias de la Comunicación

Dirección de correo electrónico: iberillos@cesag.org

Lengua en la que será impartida la asignatura: Castellano

Horas y lugar de la tutoría: Jueves, 12 am. Despacho 13.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTOR:

Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.

2. SENTIDO DE LA MATERIA EN EL PERFIL DE LA TITULACIÓN

Bloque formativo

De segundo curso: Introducción a la teoría y técnicas cinematográficas

De tercer curso: Narrativa Audiovisual, Guión Audiovisual, Fundamentos de la Tecnología Audiovisual, Producción Audiovisual

De cuarto curso: Estructura del Sistema Audiovisual, Técnicas de Iluminación

Contexto dentro de la titulación

Asignatura troncal de cuarto curso que se fundamenta en el estudio teórico-práctico de las técnicas y procesos de la Realización Audiovisual en sus diferentes ámbitos. Por un lado, ahonda en el análisis de los procedimientos de realización de obras audiovisuales y por otro permite aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.

Interés de la materia en el desarrollo profesional

Según el Libro Blanco de Titulaciones en Comunicación de la ANECA, uno de los perfiles profesionales sobre los que se basan los estudios en Comunicación Audiovisual es el de director y realizador. En ese sentido, es una materia fundamental en la formación del estudiante, independientemente del medio o sector en el que quiera desarrollar su futuro profesional.

3. OBJETIVOS / COMPETENCIAS:

- Identificar y comprender los principios que fundamentan los procesos de realización en las diferentes industrias audiovisuales y localizar los principales factores que influyen en ellos.
- Avanzar en el conocimiento sobre análisis fílmico y lenguaje audiovisual.
- Conocer las funciones de los profesionales involucrados en el equipo de realización en las diferentes industrias audiovisuales.
- Aplicar adecuadamente el conocimiento adquirido para el desarrollo de un proyecto audiovisual original.
- Fomentar el trabajo en equipo y la creatividad.

4. CONTENIDOS:

1. Introducción

- 1.1. El director/realizador en el audiovisual
- 1.2. El equipo de realización/dirección
- 1.3. Modalidades de realización audiovisual

2. Proceso de realización

- 2.1. Planificación
- 2.3. Dirección y coordinación
- 2.4. Grabación / Rodaje
- 2.5. Relaciones entre realización y producción

3. Realización cinematográfica

- 3.1. Cine clásico y cine contemporáneo
- 3.2. Cortometrajes

4. Realización televisiva

- 4.1. Introducción
- 4.2. Sistema multicámara
- 4.3. Las series de ficción

5. Realización documental

- 5.1. Reportajes, documentales
- 5.2. Documentales creativos

6. Realización musical

- 6.1. Retransmisión de conciertos
- 6.2. El videoclip y el post-videoclip
- 6.3. Remix, la cultura de la remezcla y la era Youtube

7. Realización en internet

- 7.1. Contextualización: web 2.0, la web audiovisual
- 7.2. Múltiples modelos profesionales
- 7.3. Contenidos "prosumer"

8. Nuevos medios y experimentales

- 8.1. Videojuegos
- 8.2. El cine interactivo
- 8.3. Proyectos multimedia

5. METODOLOGÍA:

La asignatura se imparte a través de clases presenciales y seminarios con profesionales de los medios. Se utilizan presentaciones powerpoint y visionado de películas ilustrativas y complementarias. Los alumnos deberán llevar a cabo trabajos prácticos y una presentación en grupo del proyecto final. Al final del cuatrimestre se realizará un exámen que evaluará los conocimientos teóricos adquiridos durante el curso.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Bordwell, D. (2003): *Arte Cinematográfico*. Mexico DF: McGraw-Hill.
Rea, P. e Irving, D. (2000): *Producción y dirección de cortometrajes y vídeos*. Madrid: IORTV.

Bibliografía complementaria

Aumont, J. (1985): *Estética del cine*. Barcelona: Paidós.
Barroso, J. (1996): *La realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis.
Burch, N. (1974): *Praxis del cine*. Madrid: Fundamentos.
Català, J.M. (2001): *La puesta en imágenes. Conceptos de dirección cinematográfica*. Barcelona: Paidós.
Jenkins, H. (2006): *Convergence Culture*. Barcelona: Paidós.
Katz, S. (2000): *Plano a plano. De la idea a la pantalla*, Madrid: Plot.
Katz, S. (2000) *Rodando. La planificación de secuencias*, Madrid: Plot.
Lumet, S. (2000): *Así se hacen las películas*. Madrid: Rialp.
Millerson, G. (1993): *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: IORTV.
Murch, W. (2007): *El arte del montaje*. Madrid: Plot.

7. EVALUACIÓN

Criterios de evaluación	Instrumentos de evaluación	Peso en la calificación (%)	
Cumplimiento de los objetivos Presentación en tiempo y forma Utilización adecuada de herramientas y recursos audiovisuales Creatividad Participación activa	Trabajo individual: - Trabajo comparativo de dos obras audiovisuales desde el punto de vista de la realización + Prácticas en clase	35%	80%
	Trabajo en grupo - Práctica de encuadres y espacios. - Práctica multicámara o rodaje de una obra original	65%	
	Examen final	20%	

8. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO DE LA ASIGNATURA
