

## SOCIOLOGÍA

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

|                |             |          |                                      |           |          |
|----------------|-------------|----------|--------------------------------------|-----------|----------|
| Nombre de      | Módulo      |          | <b>Ciencias Jurídicas y Sociales</b> |           |          |
|                | Materia     |          |                                      |           |          |
|                | Asignatura  | <b>x</b> | <b>Sociología de la Comunicación</b> |           |          |
| Código         | <b>3930</b> | Tipo     | Básica                               | <b>X</b>  |          |
|                |             |          | Obligatoria                          |           |          |
|                |             |          | Optativa                             |           |          |
| Nº de créditos | <b>6</b>    |          |                                      |           |          |
| Curso          | 1º          |          | Semestre                             | Primavera | <b>x</b> |
|                | 2º          |          |                                      |           |          |
|                | 3º          | <b>x</b> |                                      | Otoño     |          |
|                | 4º          |          |                                      |           |          |

### DATOS BÁSICOS DEL/DE LOS PROFESOR/ES

|  |  |                              |          |     |                   |
|--|--|------------------------------|----------|-----|-------------------|
| Nombre   | Javier Mato Veiga  |                              |          |     |                   |
| Departamento                                     | Periodismo   |                              |          |     |                   |
| Correo electrónico                               | jmato@cesag.org  |                              |          |     |                   |
| Horas de tutoría                                 | Se comunicará a través del aula virtual al inicio de las clases. |                              |          |     |                   |
| Despacho   | A 16   |                              |          |     |                   |
| Lengua en que se impartirá la materia/asignatura | Castellano   | Uso docente de otras lenguas | Catalán: | uso | sin restricciones |

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA MATERIA/ASIGNATURA

#### 1. DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA/ASIGNATURA

##### Justificación en el plan de estudios

Sociología es una materia que proporciona al estudiante una visión global de dónde se inscriben los estudios de Periodismo, de las realidades más cercanas, de los métodos de investigación y estudio referidos a los fenómenos sociales en los que participa.

##### Relación con el perfil de la profesión

El periodista trabaja en un contexto social en el que asume un papel significativo. La Sociología proporciona el marco para entender esta función así como su importancia, peso o cuestionamientos. Siendo importante en todos los aspectos de la profesión, esta materia es de primera importancia para el perfil de investigador, docente y consultor de comunicación.

**Conocimientos previos necesarios**

Conocimientos básicos de inglés, sociología y filosofía.

La materia exige un conocimiento básico de filosofía porque la Sociología se sustenta en visiones filosóficas de la vida, de la comunicación y de las potencialidades del hombre.

En otro orden de cosas, la mayor parte de los estudios de esta materia se encuentran en idioma inglés por lo que una capacidad de comprensión de este idioma es importante.

**2. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA/MATERIA CONTRIBUYE A ALCANZAR:****Competencias Generales del CESAG que la asignatura/materia contribuye a adquirir:**

CG 1 Comprender y expresarse correctamente de forma oral y escrita y ser capaz de adecuar el mensaje a distintos públicos en las lenguas oficiales y al menos en un idioma extranjero.

CG4 Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.

CG5 Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz

CG10 Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad

CG11 Actuar coherentemente con los principios del humanismo cristiano

CG12 Aprender a aprender

**Competencias específicas de la titulación que la asignatura/materia contribuye a adquirir:**

CE1 Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación.

CE4 Conocer el estado del mundo y su evolución histórica reciente para comprender sus diferentes parámetros: políticos, económicos, culturales y religiosos

CE8 Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y el consumo.

CE11 Conocer la evolución histórica de las diferentes tradiciones periodísticas (local, europea, internacional) y las diferentes teorías y corrientes que analizan estas tradiciones.

CE13 Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la comunidad autónoma y sus interrelaciones con el contexto español, europeo y mundial.

**3. OBJETIVOS/COMPETENCIAS (RESULTADOS DE APRENDIZAJE):**

Conocer las principales teorías que analizan los fenómenos comunicativos en la sociedad, su historia, evolución y vínculos entre ellas, relacionados con los movimientos culturales y filosóficos de su momento.

Conocer los elementos que son base de los análisis sociológicos de la comunicación y las teorías que los desarrollan.

Demostrar el entendimiento de la material organizando, comparando, traduciendo, interpretando las diversas corrientes de pensamiento y exponiendo sus ideas principales.

Examinar y fragmentar la información sobre Sociología de la comunicación, identificando causas y motivos, realizar inferencias y encontrar sustento para los diversos puntos de vista.

Dominar el lenguaje, métodos y análisis de la sociología, la comunicación y las teorías que los sustentan

**4. CONTENIDOS:**

1. Las teorías de la comunicación y la sociología

2. El funcionalismo. Primeros autores. Agenda Setting. Espiral de Silencio
3. Las teorías de los efectos. Usos y gratificaciones.
4. La sociedad de la información. Escuela de Palo Alto. Escuela de Toronto.
5. Las teorías críticas. Marxismo. Escuela de Frankfurt.
6. Estudios Culturales y derivaciones contemporáneas. Post modernismo. Globalización. Sociología de la cultura.

## 5. METODOLOGÍA:

### Modalidades organizativas

| Tipo actividad                             |                            |                                |     | Horas/semana estandar |
|--|----------------------------|--------------------------------|-----|-----------------------|
| Interacción profesor estudiante/Presencial | Centradas en profesor      | Clases teóricas                | 30% | 3                     |
|  | Centradas en alumno        | Seminarios/tutorías/evaluación | 10% | 1                     |
| Trabajo autónomo estudiante                | Estudio trabajo individual | Estudio de teoría              | 50% | 5                     |
|  |                            | Evaluación                     | 10% | 1                     |

### Metodologías

| Metodologías                        | Componentes de las competencias |                            |                                    |
|-------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|------------------------------------|
|                                     | Saber                           | Saber hacer                | Saber ser-estar                    |
|                                     | Competencias técnicas           | Competencias metodológicas | Competencias sociales y personales |
| Método expositivo/lección magistral | x                               |                            |                                    |
| Estudio de casos                    |                                 |                            |                                    |
| Resolución de ejercicios            |                                 |                            |                                    |
| Aprendizaje basado en problemas     |                                 |                            |                                    |
| Aprendizaje orientado a proyectos   |                                 |                            |                                    |
| Aprendizaje cooperativo             |                                 |                            |                                    |
| Aprendizaje autónomo                |                                 | x                          | x                                  |

### Cronograma semanal

|  |
|--|
|  |
|--|

## 6. EVALUACIÓN

| Estrategias evaluativas                             |
|---|
| Pruebas de evaluación objetiva                      |
| Pruebas de preguntas largas (de desarrollo)         |
| Presencia, participación, presentaciones en el aula |
|   |
|   |
|   |

| Resultados de aprendizaje  | Instrumentos de evaluación y su peso en la calificación |                           |               |                |
|--|---|---------------------------|---------------|----------------|
|  | Instrumento   | Peso en la calificación % | Mínimos       | Carácter       |
| Dominio de las teorías de la sociología.<br>Comprensión de sus contenidos.<br>Dominio del lenguaje y del marco conceptual. | Pruebas evaluativas presenciales                        | 30 por ciento             | 10 por ciento | No recuperable |
|  | Pruebas evaluativas on-line                             | 20 por ciento             | 10 por ciento | No recuperable |
|  | Presencia, participación, presentaciones                | 10 por ciento             | 5 por ciento  | No recuperable |
|  | Examen final  | 40 por ciento             |               | Recuperable    |

| Mecanismos de seguimiento de la materia/asignatura                                     |
|--|
| Tutorías de seguimiento. Evaluaciones on-line. Participación en seminarios y tutorías. |

## 7. RECURSOS

| Bibliografía básica   |
|---|
| Igartua, J.L. Y Humanes, M.L. <i>Teoría e investigación en Comunicación Social</i> . Editorial Síntesis. Madrid, 2004 |
| Martín Serrano, M. <i>Teoría de la Comunicación</i> . Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Madrid. 1981         |
| Mc Quail, D. <i>Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas</i> . Paidós Comunicación. Barcelona 1999        |

Moragas, M. *Teorías de la Comunicación*. GG editorial. Barcelona 1993.  
Muñoz, B. *Cultura y Comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*. Editorial Fundamentos. Madrid. 2005

#### Bibliografía complementaria

Beck, A., Bennett, P. & Wall, P. *Communication Studies: The Essential Resource*. Routledge. London. 2004  
De Fleur, M.L. Y Ball-Rokeach, S.J. *Teorías de la comunicación de masas*. Paidós Comunicación Barcelona 1993  
Fiske, J. *Introduction to Communication Studies*. Routledge. London 1990.  
Mc Quail, D. *Mc Quail's Reader in Mass Communication Theory*. Sage. London 2004  
Noelle Neumann, E. *La espiral de Silencio*. Paidós Comunicación. Barcelona 1995  
Vallbuena de la Fuente, F. *Teoría general de la Información*. Editorial Noesis. Madrid, 1997

#### Otros Recursos

Aula virtual Cesag