

TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓ

DADES BÀSIQUES DE L'ASSIGNATURA

Nom: TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓ

Codi: 3986

Any del pla d'estudis: 2005

Tipus: troncal

Crèdits totals: 10

- crèdits teòrics: 4
- crèdits pràctics: 6

Curs: 3r

Quadrimestre: 1r

Prerequisits normatius: no n'hi ha.

Prerequisits recomanats: coneixements bàsics dels sistemes d'edició no lineal de TV, i del sistema i-news de redacció.

DADES BÀSIQUES DEL PROFESSOR

Nom: Mateu Ramonell i Rullan

Departament: Periodisme

Àrea de coneixement: Periodisme

Direcció de correu electrònic: mramonell@cesag.org

Llengua en què s'imparteix l'assignatura: Llengua catalana

Hores i lloc de tutoria: dimecres de 18 a 20 hores.

DADES ESPECÍFIQUES DE L'ASSIGNATURA

1. DESCRIPTOR Estudi de les tècniques i els processos de materialització de la informació en suports i mitjans de la comunicació.

2. SENTIT DE LA MATÈRIA EN EL PERFIL DE LA TITULACIÓ

Bloc formatiu

Aquesta assignatura s'imparteix en el tercer curs de la llicenciatura de Periodisme, i més concretament en el primer quadrimestre. Aprofundirà en els coneixements adquirits en els dos primers cursos fent especial incidència en les noves formes tecnològiques de periodisme que han aparegut en els darrers anys.

Context dins la titulació

És una assignatura troncal de tercer curs amb 10 crèdits.

Interès de la matèria en el desenvolupament professional

Coneixement de les noves tecnologies i dels sistemes utilitzats per processar, elaborar i trasmetre informació.

3. OBJECTIUS/COMPETÈNCIES

Capacitat i habilitat per conèixer les tecnologies de la informació.
Conèixer l'entorn teòric i pràctic d'aquestes qüestions.

4. CONTINGUTS

1. EL PERIODISTA I LES NOVES FORMES D'INFORMAR.

- 1.1 Introducció.
- 1.2 El periodista en xarxa.
- 1.3 Avenços tecnològics.
- 1.4 La tecnologia i la feina del periodista.
- 1.5 Canvis en les rutines.
- 1.6 Internet, canal de comunicació.

2. L'EVOLUCIÓ TECNOLÒGICA A LA RÀDIO.

- 2.1 Breu història.
- 2.2 Actualitat.
- 2.3 La ràdio per Internet.
- 2.4 Diferències entre la ràdio hertziana i per Internet.
- 2.5 Les estratègies de la ràdio a la xarxa.

3. L'EVOLUCIÓ TECNOLÒGICA A LA TELEVISIÓ.

- 3.1 Introducció.
- 3.2 Tecnologia.
- 3.3 La TV digital.

- 3.4 TV digital: satèl·lit.
- 3.5 TV digital: cable.
- 3.6 TV digital: TDT.
- 3.7 Més innovacions a la TV.

4. L'EVOLUCIÓ TECNOLÒGICA A LA PREMSA.

- 4.1 Introducció.
- 4.2 El futur del paper.
- 4.3 Simptomes de canvi.
- 4.4 Lideratge compartit.
- 4.5 Imaginació.
- 4.6 El paper rendible.
- 4.7 Els canvis a la premsa. A la recerca d'un nou producte periodístic.

5. CARACTERÍSTIQUES DE LES NOVES TECNOLOGIES.

- 5.1 Les tecnologies multimèdia i el nou periodisme digital.
- 5.2 15 anys de ciberperiodisme, la història.
- 5.3 El periodisme ciutadà, influència del consumidor en el mitjà.
- 5.4 El periodisme 3.0.
- 5.5 Els blogs.
- 5.6 La blogosfera.
- 5.7 La revolució de Youtube: els debats electorals.
- 5.8 Les xarxes socials a Internet.

6. La tecnologia de la televisió:

L'Inews: tractament de textos a una redacció de televisió.

La càmera de TV.

El rodatge de la notícia de televisió.

Sistemes d'edició de TV: Avid News-Cutter.

L'edició de la notícia de televisió.

5. METODOLOGIA

Classe magistral: exposició dels temes.

Seminaris: anàlisi de documents i articles relacionats amb l'assignatura.

Tutories: Organització de tutories per poder elaborar el treball de curs.

Exposicions: Presentacions a classe dels treballs que s'encarreguen.

Intranet: Participació de l'alumne a través dels fòrums d'intranet.

6. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia bàsica

MARIN, C. *Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia.* Barcelona: Gedisa, 2006

Bibliografia complementària

BARROSO, J. *Proceso de la información de actualidad en televisión*. Madrid: Instituto Oficial de RTVE, 1992.

CEBRIÁN, J.L. *La red*. Madrid: Santillana Taurus, 1998.

DÍAZ NOCI, J ; SALAVERRÍA ALIAGA, R. (coord.) *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel Comunicació, 2003.

LÓPEZ, N y PEÑAFIEL C. *Odisea 21. La evolución del sector audiovisual*. Madrid: Editorial Fragua, 2003.

PAVLIK, J. *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Comunicació, 2005.

7. AVALUACIÓ

Criteris d'avaluació	Instruments d'avaluació	Pes en la qualificació (%)
Participació a classe. Presentacions a classe. Participació en els fòrums virtuals.	2 Exàmens parcials 1 Examen final de juny 1 Lliurament d'un treball pràctic. 1 Lliurament d'un treball de recerca. 1 Campus virtual: Per poder puntuar s'han de lliurar tots els treballs Examen de setembre	Parcials: 10% Treballs: 20% Campus: 10% Per poder accedir al juny s'han d'haver aprovat tres de les proves del curs. Juny: 50% Setembre: 100% inclourà tota la matèria teòrica del curs més un treball de recerca.

8. MECANISMES DE SEGUIMENT DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura té un seguiment en tres vessants: l'assistència a classe, les pràctiques i les feines del Campus Virtual. Al llarg del quadrimestre el professor comanarà feines individuals i en equip. Al final del quadrimestre s'haurà de presentar obligatòriament un reportatge de TV fet en equip, tot i que s'avaluaran les habilitats individuals de cadascun dels alumnes.