

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA EN LA EDUCACIÓN INFANTIL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

| | | | | | |
|----------------|--------------|----------|----------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| Nombre de | Módulo | 6 | Comunicación y representación: ámbito científico | | |
| | Materia | | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA EN LA EDUCACIÓN INFANTIL | | |
| | Asignatura | x | | | |
| Código | 29337 | | Tipo | Básica | |
| | | | | Obligatoria | |
| | | | | Optativa | x |
| Nº de créditos | | | | | |
| Curso | 1º | | Semestre | Primavera | |
| | 2º | | | | |
| | 3º | x | | Otoño | x |
| | 4º | | | | |

DATOS BÁSICOS DEL/DE LOS PROFESOR/ES

| | | | | | |
|--------------------------------------------------|--------------------------------|--|------------------------------|--------|--|
| Nombre | Iker Olabe Goxencia | | | | |
| Departamento | Comunicación Audiovisual | | | | |
| Correo electrónico | iolabe@cesag.org | | | | |
| Horas de tutoría | Figurarán a principio de curso | | | | |
| Despacho | 220 | | | | |
| Lengua en que se impartirá la materia/asignatura | Castellano / Inglés | | Uso docente de otras lenguas | Inglés | |

DATOS ESPECÍFICOS DE LA MATERIA/ASIGNATURA

1. DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA/ASIGNATURA

Justificación en el plan de estudios

En la sociedad actual es necesario que el educador tenga una visión crítica y realista de la influencia que los medios tecnológicos y de la comunicación tienen en la infancia. Así mismo debe ser capaz de integrarlos en el aula y desarrollar una actitud crítica que les lleve a un consumo consciente y responsable de los mismos.

Descripción del módulo en que se ubica la materia/asignatura

El módulo está formado por dos asignaturas obligatorias semestrales y dos optativas, situadas en tercer curso.

Relación con otras materias que no pertenecen al módulo

La utilización y aplicación de recursos tecnológicos y docentes para su aplicación en la didáctica.

Relación con el perfil de la profesión

Los futuros maestros tiene que conocer recursos tecnológicos para actualizarse a las técnicas docentes de la sociedad actual.

Conocimientos previos necesarios

Uso básico de herramientas ofimáticas y conocimiento de herramientas básicas de navegación por internet.

2. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA/MATERIA CONTRIBUYE A ALCANZAR:

Competencias Generales del CESAG que la asignatura/materia contribuye a adquirir:

CG 2.-Dominar los medios de expresión iconográficos, informáticos, gráficos.

CG 3.-Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.

CG 4.-Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.

CG 5.-Identificar problemas, posibles soluciones y tomar decisiones.

CG 6.-Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.

CG 7.-Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.

C G 8.-Trabajar en equipo.

Competencias específicas de la titulación que la asignatura/materia contribuye a adquirir:

7.- Capacidad para promover actitudes educativas de sostenibilidad y de respeto medioambiental.

9.-Capacidad para analizar las implicaciones educativas de las tecnologías de la información y la comunicación. Adquirir estrategias para su aplicación en la Educación Infantil y desarrollar una actitud crítica y ética con la instrumentalización de la infancia en los medios de comunicación.

10.-Capacidad para conocer y aplicar las bases del desarrollo científico y matemático en la primera infancia.

12.-Capacidad para analizar desde una perspectiva sistémica y integradora la realidad.

21.-Capacidad para desarrollar técnicas y estrategias de comunicación.

25.-Capacidad para diseñar, organizar y evaluar contextos de aprendizaje desde una perspectiva globalizadora integrando las dimensiones cognitiva, emocional, psicomotora, social y expresiva.

32.-Capacidad para desarrollar una actitud de crecimiento y mejora profesional adaptándose a los cambios científicos, pedagógicos y sociales que irán surgiendo a lo largo de la trayectoria profesional.

3. OBJETIVOS/COMPETENCIAS (RESULTADOS DE APRENDIZAJE):

- Tener una visión crítica y realista de la influencia de los medios tecnológicos y de comunicación en la infancia.
- Saber educar para el consumo consciente de medios de comunicación y multimedia.
- Saber aplicar estrategias para la integración de los medios de comunicación audiovisual y multimedia en la educación infantil.
- Saber aplicar estrategias para la integración de los elementos del medio social en la educación infantil.

4. CONTENIDOS:

- La comunicación audiovisual en la educación infantil.
- La comunicación multimedia en la enseñanza.
- Multimedia y educación infantil.
- Cine y educación infantil.
- Televisión y educación infantil.
- Publicidad y educación infantil.

5. METODOLOGÍA:

Modalidades organizativas

Interacción

profesor-estudiante

(Presencial / *on-line*)

30 %

Centradas en el profesor

Clases teóricas

Clases prácticas

Centradas en el estudiante

Seminarios-Talleres

10 %

Exposición de trabajos

Actividad de evaluación

Trabajo autónomo del estudiante

(No presencial)

Estudio y trabajo individual

Estudio de la teoría 60 %

Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación

Estudio y trabajo en grupo

Estudio de la teoría

Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación

Metodologías

Clase teórica 13 h.
 Clase Práctica 13 h.
 Presentaciones grupales 4 h.
 Exámenes 2 h.

Cronograma semanal

CM : clase magistral P : Práctica G : Grupal C : Clase Indv : participación individual

| Semana del 1er semestre | Actividad presencial | | | Actividad autónoma | | | Total horas |
|-------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|--------------|--------------------|------------------------------------------|-----------|-------------|
| | Tipo de actividad | Agrupamiento | Horas | Tipo de actividad | Agrupamiento | Horas | |
| 1 | 26 sept-2 oct | CM/P | G + C + indv | 2 | | | |
| 2 | 3-9 oct | CM/P | G + C + indv | 2 | Práctica 01 G | 4 | |
| 3 | 10-16 oct 12 no lectivo | CM/P | G + C + indv | 2 | | | |
| 4 | 17-23 oct | CM/P | G + C + indv | 2 | Presentación propuesta proyecto grupal G | 10 | |
| 5 | 24-30 oct | CM/P | G + C + indv | 2 | | | |
| 6 | 31 oct-6 nov 31 y 1 no lectivos | CM/P | G + C + indv | 2 | Práctica 02 G | 4 | |
| 7 | 7-13 nov | CM/P | G + C + indv | 2 | | | |
| 8 | 14-20 nov | CM/P | G + C + indv | 2 | | | |
| 9 | 21 a 27 nov | CM/P | G + C + indv | 2 | | | |
| 10 | 28 nov-4 dic 28 no lectivo | CM/P | G + C + indv | 2 | Práctica 03 G | 4 | |
| 11 | 5-11 dic 6 y 8 no lectivos | CM/P | G + C + indv | 2 | | | |
| 12 | 12-18 dic | CM/P | G + C + indv | 2 | | | |
| 13 | 19 a 25 dic Desde 22 a las 14.00 h no lectivo | ----- | ----- | ----- | | | |
| 14 | 26 a 31 dic no lectivo | ----- | ----- | ----- | | | |
| 15 | 1-8 ene no lectivo | ----- | ----- | ----- | | | |
| 16 | 9-15 ene | CM/P | G + C + indv | 2 | | | |
| 17 | 16 a 22 ene 20 no lectivo | Presentaciones grupales | grupales | 2 | | | |
| 18 | 23-29 ene | Presentaciones grupales | grupales | 2 | | | |
| 19 | 30 ene-5 feb Exámenes | Exámenes | INDV | 2 | | | |
| 20 | 6-12 feb Exámenes | | | | | | |
| Total | | | 32 | | | 18 | |

6. EVALUACIÓN

Pruebas objetivas de respuesta corta y desarrollo y la evaluación de trabajos prácticos , audiovisuales, utilización de aplicaciones y redes didácticas .

| Estrategias de evaluación |
|---------------------------|
| Presentaciones |
| Proyectos |
| Informes de prácticas |
| Actividades grupales |
| Audiovisuales |
| Evaluaciones |

| Resultados de aprendizaje | Instrumentos de evaluación y su peso en la calificación | | | |
|---------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------|---------|-------------|
| | Instrumento | Peso en la calificación % | Mínimos | Carácter |
| | Práctica +proyecto | 50 % | 5/10 | R (Ev Extr) |
| | Teórica (Evaluación Final examen) | 50 % | 5/10 | R (Ev Extr) |

7. RECURSOS

Bibliografía básica

- “Empowering Students With Technology” - Alan C. November
- Rethinking Education in the Age of Technology: The Digital Revolution and Schooling in America (Technology, Education--Connections (Tec)) (Technology, Education-Connections, the Tec Series) by Allan Collins and Richard Halverson (Paperback - Sep 2009)
- “Tutor 2.0”
 - 1 Fernandez Jimenez , Miguel.A; Mena Rodríguez , Esther, (aut.)
 - 2 Ediciones Aljibe

Bibliografía complementaria

Tecnología y educación
Jorge E. Grau

http://www.ifdcelbolson.edu.ar/mat_biblio/tecnologia/cursos1/u1/11.pdf

Otros Recursos

Audiovisuales, Blogs, foros de discusión, aplicaciones y herramientas didácticas para el aula etc...