

## COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de	Módulo		<b>Teoría y Análisis de los Medios y Discursos Audiovisuales</b>		
	Materia		<b>Imagen, cultura y educación</b>		
	Asignatura	<b>X</b>	<b>Comunicación y Educación</b>		
Código	29521		Tipo	Básica	
				Obligatoria	<b>X</b>
				Optativa	
Nº de créditos	<b>3</b>				
Curso	1º		Semestre	Primavera	
	2º				
	3º	<b>X</b>		Otoño	<b>X</b>
	4º				

### DATOS BÁSICOS DEL/DE LOS PROFESOR/ES

Nombre	Dr. D. Manuel Alejandro Aguilera Povedano		
Departamento	Periodismo		
Correo electrónico	maguilera@cesag.org		
Horas de tutoría	Se comunicarán al inicio del curso.		
Despacho			
Lengua en que se impartirá la materia/asignatura	Castellano	Uso docente de otras lenguas	Catalán, inglés

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA MATERIA/ASIGNATURA

#### 1. DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA/ASIGNATURA

##### Justificación en el plan de estudios

El objetivo fundamental de la asignatura es reflexionar acerca de la importancia que ha adquirido el fenómeno de la comunicación en nuestro tiempo y valorar la influencia de los medios de comunicación social en la actualidad. El papel de los medios en la educación, sobre todo la infantil, es cada vez más importante, por ello los futuros creadores de contenidos, principalmente audiovisuales, deben conocer las fortalezas y debilidades de su trabajo desde un punto de vista educativo.

**Descripción del módulo en que se ubica la materia/asignatura**

La asignatura se integra en el módulo Teoría y Análisis de los Medios y Discursos Audiovisuales, que abarca otras ocho asignaturas que tratan fundamentalmente la producción audiovisual contemporánea.

<p>Asignatura: Movimientos Artísticos Contemporáneos y su Relación con los Medios de Comunicación 6 créditos ECTS 2º curso 3er semestre</p>	<p>Asignatura: Cultura Digital: fundamentos teóricos y prácticos 6 créditos ECTS 3er curso 5º semestre</p>	<p>Asignatura: Estudios Culturales y Comunicación 6 créditos ECTS 2º curso 4º semestre</p>
<p>Asignatura: Comunicación y Educación 3 créditos ECTS 3er curso 6º semestre</p>	<p>Asignatura: Documental y otras Formas de no Ficción 3 créditos ECTS 3er curso 6º semestre</p>	<p>Asignatura: Cine Clásico: teoría e historia 3 créditos ECTS 2º curso 3er semestre</p>
<p>Asignatura: Cine Moderno y Contemporáneo: teoría e historia 3 créditos ECTS 2º curso 4º semestre</p>	<p>Asignatura: Estudios sobre Televisión 6 créditos ECTS 2º curso 3er semestre</p>	<p>Asignatura: La Televisión Contemporánea: estructura y tendencias 3 créditos ECTS 2º curso 3er semestre</p>

**Relación con otras materias que no pertenecen al módulo**

La materia está relacionada con todas las asignaturas que trabajan sobre las competencias y destrezas que se exigen en la elaboración de contenidos de medios de comunicación, sobre todo los audiovisuales. Está directamente con varias materias optativas como TIC en Entornos Educativos; Identidad y Consumo de Medios; Videojuegos y Educación y Alfabetización en Medios.

**Relación con el perfil de la profesión**

Los medios de comunicación son la herramienta pedagógico-didáctica más eficaz del siglo XXI. Lo niños pasan ante la televisión, videojuegos e internet más tiempo que en el colegio así que la responsabilidad educativa de estas plataformas es muy importante. Los futuros responsables de los contenidos de estas plataformas deben conocer las posibilidades, debilidades, fortalezas, peligros, etcétera, de su trabajo desde un punto de vista educativo para ayudar a formar adultos libres, competitivos y comprometidos con los valores democráticos.

**Conocimientos previos necesarios**

Es necesario conocer elementos básicos de la producción de contenidos mediáticos, las características de las distintas plataformas y el entorno mediático nacional y mundial.

## **2. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA/MATERIA CONTRIBUYE A ALCANZAR:**

### **Competencias Generales del CESAG que la asignatura/materia contribuye a adquirir:**

- CG2 Dominar los medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos.
- CG4 Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
- CG5 Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
- CG6 Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.
- CG9 Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político.
- CG10 Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.
- CG11 Actuar coherentemente con los principios del humanismo cristiano.
- CG12 Aprender a aprender.

### **Competencias específicas de la titulación que la asignatura/materia contribuye a adquirir:**

- CE4 Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos).
- CE5 Conocer las estructuras y políticas de la comunicación audiovisual.
- CE6 Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos audiovisuales y de formatos hipertextuales.
- CE8 Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
- CE11 Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético.
- CE12 Reflexionar críticamente sobre la influencia de los medios de comunicación en la educación y sobre la relación de los medios con la escuela y conocer las potencialidades educativas de las Tecnologías de la Información y de la comunicación.
- CE13 Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la comunidad autónoma y sus interrelaciones con el contexto español, europeo y mundial.

## **3. OBJETIVOS/COMPETENCIAS (RESULTADOS DE APRENDIZAJE):**

- Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos...).
- Conocer los fundamentos de la educación mediática en la teoría y en la práctica.

- Conocer la interacción entre la enseñanza reglada y los medios de comunicación.
- Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales que intervienen en la educación.
- Desarrollar la capacidad crítica y creativa de los medios en la pedagogía.
- Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista educativo.

#### 4. CONTENIDOS:

- Fundamentos de la educación mediática. Infancia y nuevos medios. La alfabetización mediática. El cine
- La educación mediática en la práctica. Campos y Estrategias
- El aprendizaje en medios
- Televisión y educación
- Retos en la educación mediática. Las nuevas tecnologías. Los videojuegos

#### 5. METODOLOGÍA:

##### Modalidades organizativas

Interacción profesor-estudiante (Presencial / on-line)	Centradas en el profesor	Clases teóricas	30 %
		Clases prácticas	
	Centradas en el estudiante	Seminarios-Talleres	10 %
		Exposición de trabajos	
		Actividad de evaluación	
Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)	Estudio y trabajo individual	Estudio de la teoría	60 %
		Preparación de trabajos	
		Preparación actividad de evaluación	
	Estudio y trabajo en grupo	Estudio de la teoría	
		Preparación de trabajos	
		Preparación actividad de evaluación	

##### Metodologías

Metodologías	Componentes de las competencias		
	Saber	Saber hacer	Saber ser-estar
	Competencias técnicas	Competencias metodológicas	Competencias sociales y personales
Método expositivo/lección magistral	X		
Estudio de casos			
Resolución de ejercicios			

Aprendizaje basado en problemas		X	X
Aprendizaje orientado a proyectos		X	X
Aprendizaje cooperativa		X	X
Aprendizaje autónomo			
<b>Cronograma semanal</b>			

Semana del 2º semestre		Actividad presencial			Actividad autónoma			Total horas
		Tipo de actividad	Agrupamiento	Horas	Tipo de actividad	Agrupamiento	Horas	
1	20-26 feb	Clase	Grande	2	Lecturas	Individual	2	4
2	27 feb-4 mar 1 no lectivo	Clase	Grande	2	Lecturas	Individual	2	4
3	5-11 mar	Clase	Grande	2	Lecturas	Individual	2	4
4	12-18 mar	Clase	Grande	2	Lecturas	Individual	2	4
5	19-25 mar	Clase	Grande	2	Lectura / Práctica	Individual	2	4
6	26 mar-1 abr	Clase / Seminario	Grande	2	Lectura / Práctica	Individual	2	4
7	2-8 abr Desde 4 a las 14.00 no lectivo	Clase / Seminario / Práctica	Grande	2	Lectura / Práctica	Individual	4	6
8	9-15 abr no lectivo				Lectura / Práctica	Individual	4	4
9	16-22 abr	Clase	Grande	2	Lectura / Práctica	Individual	2	4
10	23-29 abr	Clase	Grande	2	Lectura / Práctica	Individual	2	4
11	30 abr-6 may	Clase	Grande	2	Lectura / Práctica	Individual	2	4
12	7-13 may	Clase / Seminario / Práctica	Grande	2	Lectura / Práctica	Individual	2	4
13	14-20 may	Clase	Grande	2	Lectura / Práctica	Individual	2	4
14	21-27 may	Clase / Seminario / Práctica	Grande	2	Lectura / Práctica	Individual	4	6
15	28 may-3 jun	Clase	Grande	2	Lectura / Práctica	Individual	4	6
16	4-10 jun	Clase / Seminario	Grande	2	Lectura / Práctica	Individual	4	6
17	11-17 jun	Clase / Seminario / Práctica	Grande	2	Lectura / Práctica	Individual	4	6
18	18-24 jun Exámenes							
19	25 jun-1 jul Exámenes							
Total				32			46	78

## 6. EVALUACIÓN

Estrategias de evaluación
Examen presencial
Pruebas de evaluación objetiva presenciales y virtuales (trabajos)
Presencia, participación, intervenciones en el aula
Las faltas de ortografía son motivo de suspenso

Resultados de aprendizaje	Instrumentos de evaluación y su peso en la calificación	Instrumento		Carácter
		Peso en la calificación %	Mínimos	
Dominar los conocimientos teóricos de los puntos 3 y 4 de esta guía	Examen presencial Presencia, participación, presentaciones	30 %	10 %	Recuperable
		10 %	3 %	No recuperable
Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales que intervienen en la educación.  Desarrollar la capacidad crítica y creativa de los medios en la pedagogía.  Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista educativo.	Trabajos Trabajos clase	40 %	10 %	Recuperable
		20 %	7 %	No recuperable

### Mecanismos de seguimiento de la materia/asignatura

Tutorías, virtuales o presenciales, de carácter voluntario.

## 7. RECURSOS

### Bibliografía básica

- APARICI, Roberto (2004): *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED.
- BUCKINGHAM, David (2005): *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona, Paidós.
- OROZCO, Guillermo (2001): *Televisión, audiencias y educación*. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Buenos Aires, Norma.

### Bibliografía complementaria

- AGUADED GOMEZ, J.I. (1993): *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación.
- (1999): *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*. Barcelona, Paidós.
- ALONSO, M.; MATILLA, L.; VÁZQUEZ, M. (1995): *Teleniños públicos, teleniños privados*. Madrid, Ediciones de la Torre.
- ARANDA, Daniel; SÁNCHEZ-NAVARRO, Jordi (2009): *Aprovecha el tiempo y juega*. Barcelona, UOCpress.
- BALLESTA, J. (Coord.) (1995): *Enseñar con los medios de comunicación*. Barcelona, PPU/DM.
- BARTOLOME CRESPO, D. y SEVILLANO, M.L. (1991): *Enseñanza-Aprendizaje con los medios de comunicación en la Reforma*. Madrid, Sanz y Torres.
- BIAGGIO et al. (1983): *Impacto de la televisión educativa en la infancia*. París, UNESCO.
- BAZALGUETTE, C.; BEVORT, E.; SAVINO, J. (1992): *L'éducation aux médias dans le monde: nouvelles orientations*. Londres-París, BFI-CLEMI.
- CABERO ALMENARA, J. (1989): *Tecnología educativa: utilización didáctica del medio vídeo*. Barcelona, PPU.
- CEBRIAN DE LA SERNA, M. (1992): *La televisión*. Rincón de la Victoria, Clave.
- COLLON, M. (1995): *Ojo con los media*. Guipúzcoa, Iru.
- COROMINAS, A. (1995): *La comunicación audiovisual y su integración en el currículum*. Barcelona, GRAO e ICE.
- CORREA, R.; GUZMÁN, Mª D.; AGUADED, J. I. (2000): *La mujer invisible. Una lectura disidente de los mensajes publicitarios*. Huelva, Grupo Comunicar.
- CORZO TORAL, J.L. (1986): *Leer periódicos en clase*. Madrid, Popular.
- DE PABLOS, J. (1986): *Cine y enseñanza*. Madrid, MEC.
- FERRÉS, J. (1994): *Vídeo y educación*. Barcelona, Paidós.
- (1994): *Televisión y educación*. Barcelona, Paidós.
- FREINET, C. (1976): *El diario escolar*. Barcelona, Laia.
- GONNET, J. (1984): *El periódico en la escuela. Creación y utilización*. Madrid, Narcea.
- GUILLAMET, J. (1988): *Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela*. Barcelona, Gustavo Gili.
- MASTERMAN, L.(1993): *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid, Morata.
- McLUHAN, M. y CARPENTER (1981): *El aula sin muros*. Barcelona, Laia.
- MEC y RTVE (1982): *Educación y medios de comunicación*. Barcelona, MEC y RTVE.
- MORSY, Zaghlpal (ed.) (1984): *La educación en materia de comunicación*. París, UNESCO.
- OROZCO, Guillermo (2001): "Televisión, audiencias y educación: una deconstrucción pedagógica de la 'televidencia' y sus mediaciones". Monográfico *Reformas educativas*:

*mitos y realidades*. Revista Iberoamericana de Educación. Septiembre 2001.  
PEREZ TORNERO, J.M. (1994): *El desafío educativo de la televisión*. Barcelona, Paidós.  
RAIGÓN, G. (1997): *Periodismo y reforma educativa*. Alfar, Sevilla.  
RIO, P. (1990): *La radio en el diseño curricular*. Madrid, Bruño.  
RODRIGUEZ ILLERA, J. L. (1988): *Educación y comunicación*. Barcelona, Gustavo Gili.  
SARRAMONA, J. (Ed.) (1988): *Comunicación y Educación*. Barcelona, Ceac.  
VV. AA. (1991): *Médias et Education*, Ed. Centre National de Documentation Pedagogique, París.  
– (1992): *Enseñar y aprender con prensa, radio y televisión*. Simposio Andaluz, Huelva, Grupo Prensa y Educación.  
– (1993): *La radio escolar. Experiencias y aplicaciones didácticas*. Cádiz, EDUCA.  
– (1994): *¿Cómo enseñar y aprender la actualidad?* Congreso Nacional de Prensa y Educación. Sevilla, Grupo Prensa y Educación.  
– (1994): *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Sevilla, Grupo Prensa y Educación.  
– (1994): *Televisión. Niños y jóvenes*. Valencia, RTTV.  
Revistas especializadas:  
Comunicar  
Cuadernos de Pedagogía  
Comunicación y Pedagogía.

#### Otros Recursos

Aula virtual.