

Periodismo en Internet

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: Periodismo en Internet

Código: 4016

Año del plan de estudios: 2005

Tipo: Obligatoria

Créditos totales: 6

- créditos teóricos: 4
- créditos prácticos: 2

Curso: 4º

Cuatrimestre: 2

Prerrequisitos normativos: El plan de estudios no indica ningún requisito previo de tipo normativo.

Prerrequisitos recomendados: Conocimiento suficiente de las técnicas de elaboración de un periódico, tanto en diseño como en contenidos.

Conocimiento suficiente de las técnicas de producción de noticias para televisión.

Conocimiento suficiente de las técnicas de producción de radio.

Conocimiento básico de Internet

Conocimiento básico de los lenguajes más habituales de Internet

Conocimiento básico de inglés para Internet

DATOS BÁSICOS DEL PROFESOR

Nombre: Javier Mato

Departamento: Periodismo

Área de conocimiento: Periodismo

Dirección de correo electrónico: jmato@cesag.org

Lengua en la que será impartida la asignatura: Castellano

Horas y lugar de tutoría: Semanalmente, a determinar.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTOR:

Estudio de los lenguajes y procesos, comunicación y edición digital.

2. SENTIDO DE LA MATERIA EN EL PERFIL DE LA TITULACIÓN

La asignatura es fundamental para introducir al estudiante en una rama del periodismo que está en plena configuración y desarrollo y que registra los mayores crecimientos de todo el sector de la comunicación. El perfil gestor de contenidos de un portal coincide con las demandas del mercado. La asignatura aportará al alumno el marco general en el que se desarrolla la actividad periodística en Internet así como la evolución más reciente de este fenómeno, especialmente en lo que hace referencia a la convergencia de soportes en internet, la integración de la interactividad a través de lo que se denomina Internet 2.0 y la evolución a través del Internet Móvil que está en sus albores.

Bloque formativo

Periodismo en Internet se encaja a posteriori del periodismo escrito en prensa, del radiofónico y del televisivo, dado que asimila e integra conocimientos de todas estas áreas.

Contexto dentro de la titulación

Esta asignatura se imparte en el último curso de Periodismo. Esto permite que los alumnos ya cuenten con los conocimientos necesarios, en materia de periodismo radiofónico, televisivo y de prensa escrita como para poder aproximarse al periodismo en Internet con unos conocimientos básicos. Por lo tanto, esta asignatura no busca aportar los conocimientos de cada una de las áreas que pueden aportar a Internet, sino sobre el proceso de convergencia de técnicas y sus razones que tienen lugar sobre la red, bien sea a partir de una u otra forma de periodismo.

Periodismo en Internet es, de alguna manera, la última aportación a las especializaciones en el ejercicio de la profesión periodística. Lo es en el tiempo, puesto que tiene lugar en cuarto, pero lo es porque históricamente también estamos ante una forma de comunicación que no sólo es nueva sino que aún se encuentra en proceso de configuración. Es un modo de comunicación periodístico aún no completo, aún no desarrollado y, desde luego, cuyo mercado no está desarrollado de forma madura.

Esta asignatura necesita de todas las anteriores expresiones del periodismo, de la cultura general aprehendida, de los conocimientos del marco histórico, social y cultural que se han visto, de las lenguas, de las técnicas de televisión, radio o prensa, porque Internet es un agrupador de todos los contenidos y formas de expresión.

Interés de la materia en el desarrollo profesional

El libro blanco de la titulación de Periodismo establece el perfil de gestor de contenidos como específicamente dedicado al periodismo en Internet. Efectivamente, esta materia es central para este perfil que se mantiene. Sin embargo, como quiera que Internet está lejos de haber cerrado su desarrollo y su configuración, existen muchas fórmulas de periodismo que están adaptándose a la red. Y no sólo es el perfil de gestor de contenidos, ni el de reportero de prensa, ni el de diseñador de periódicos sino que, adaptados a las exigencias de las nuevas tecnologías, todos estos perfiles se aplican a Internet y, por lo tanto, estamos ante una asignatura en desarrollo en la misma medida que la red aún no ha concluido su configuración.

La titulación de Periodismo se ha configurado, con toda la lógica, a partir de la realidad del mercado de la comunicación que, fundamentalmente, se basa en la investigación y el trabajo académico, y las versiones de periodismo escrito, radiofónico, televisivo y los gabinetes de comunicación. Estas versiones de los perfiles profesionales no van a convivir simplemente con un nuevo perfil sino que el nuevo perfil probablemente integre algunas versiones existentes, se desarrolle y vaya cambiando. En estos momentos se puede aventurar que la mayor parte de los alumnos van a trabajar en el futuro sobre la red, pero el desarrollo aún no ha tenido lugar y es imposible de determinar su importancia. Todos los estudios existentes confieren a Internet un papel futuro clave en la comunicación y, en ese sentido, esta asignatura, a impartir con los últimos conocimientos existentes, debe

considerarse clave para los estudiantes.

3. OBJETIVOS/COMPETENCIAS:

Comentar y editar correctamente textos y otras producciones.

Identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.

Organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente.

Diseñar aspectos formales y estéticos

4. CONTENIDOS:

0. Introducción

1. El crecimiento del mundo online. Antecedentes. Primeras etapas. Características. Historia en España y el mundo.

2. La distribución electrónica de noticias. Características dominantes. Hipertexto. Multimedialidad. Interactividad.

3. Presentación de noticias en la red. Elementos visuales. Estética. Implicaciones.

4. Implicaciones económicas de las noticias en Internet. El modelo de negocio asociado a la red en sus diferentes áreas.

5. Implicaciones para la práctica del periodismo. Afecciones a los principios y valores de la profesión periodística.

6. El futuro del periodismo online

5. METODOLOGÍA:

Clases teóricas (magistrales) y prácticas.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

ALLAN, STUART. *Online news*. 2006. Open University Press. Maidenhead. Gran Bretaña.

ARMAÑANZAS, E. DIAZ NOCI, J. MESO, K. *El Periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. 1996 Ariel Barcelona.

ARMENTIA, ELEXGARAY y PEREZ. *Diseño y periodismo electrónico*. Universidad del País Vasco. Bilbao 1999

BETTETINI, Gianfranco, COLOMBO, Fausto, *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Paidós, 1995 Barcelona

FIDIER, Roger *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*. Buenos Aires, Granica 1998

GILLMOR, DAN. *We the media. Grassroots journalism by the people for the people*. O'Reilly. 2006. Sebastopol. California. USA.

ISLAS, Octavio; BENASSINI, Claudia (coord.)

Internet. Columna vertebral de la sociedad de la información

Monterrey: Miguel Ángel Porrúa/ITESM, 2005.

PAVLIK, JOHN. *Journalism and new media*. 2001. Columbia University Press. New York. Estados Unidos.

RICH, Carole. *Creating online media. A guide to research, writing and design on the Internet*. Boston. Mc Graw Hill

| |
|---|
| 1998 ROSALES, REY G. <i>The elements of online journalism</i> . 2006 Luniverse. New York. EEUU. VITTADINI, Nicoleta. <i>Las nuevas tecnologías de la comunicación</i> . 1995 Paidós. Barcelona WARD, MIKE. <i>Journalism Online</i> . 2002. Focal Press. Oxford. Reino Unido |
| Bibliografía complementaria |
| |

7. EVALUACIÓN

| Criterios de evaluación | Instrumentos de evaluación | Peso en la calificación (%) |
|---|---|--|
| Conocimientos teóricos. Análisis. Escritura correcta (sintaxis y ortografía) | Examen final y ejercicios durante el curso, que se publicarán en el aula virtual. | 50 y 50 por ciento La nota de curso y sus trabajos no son recuperables. |

8. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO DE LA ASIGNATURA

Ejercicios semanales y tutorías.
Aula virtual, de utilización obligatoria.