

CALENDARIO POSTGRADO

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y NUEVOS MEDIOS EN LA EMPRESA TURÍSTICA

2013/2014

NOVIEMBRE 2013	DICIEMBRE 2013	ENERO 2014	FEBRERO 2014	MARZO 2014	ABRIL 2014	MAYO 2014
<p>Viernes 15 Seminario de inicio Dra. Ángeles Durán Dr. Javier Mato</p> <p>Martes 19 MÓDULO 1 Conceptos básicos de Empresa y Responsabilidad Social Corporativa Dr. Aleix Calveras Dr. Pedro Rivas</p> <p>Viernes 22</p> <p>Martes 26</p> <p>Viernes 29 MÓDULO 2 Estructura del mercado turístico y nuevas tendencias Dr. Jaume Rosselló</p>	<p>Martes 3 MÓDULO 2 Estructura del mercado turístico y nuevas tendencias Dr. Jaume Rosselló</p> <p>Viernes 6 NO LECTIVO</p> <p>Martes 10 MÓDULO 3 Política y turismo. Colaboración público-privada Dr. Sebastià Serra Pedro Homar Inmaculada Benito</p> <p>Viernes 13</p> <p>Martes 17</p> <p>Viernes 20 NO LECTIVO</p> <p>Martes 24</p> <p>Viernes 27</p> <p>Martes 31</p>	<p>Viernes 3 NO LECTIVO</p> <p>Martes 7 MÓDULO 4 Las nuevas tendencias del 'corporate' aplicadas al turismo Dra. Angeles Durán María Umbert</p> <p>Viernes 10</p> <p>Martes 14</p> <p>Viernes 17 MÓDULO 5 Destinos y reputación urbana Rosa Falcón</p> <p>Martes 21 MÓDULO 6 Las marcas turísticas Javier Zaforteza</p> <p>Viernes 24</p> <p>Martes 28 MÓDULO 7 Comunicación como variable del marketing-mix Dra. M. Antonia García Sastre Miquel Trias Vilar</p> <p>Viernes 31</p>	<p>Martes 4 MÓDULO 8 Publicidad y promoción turística Dra. M. Antonia García Sastre Miquel Trias Villar Nuria Barahona</p> <p>Viernes 7</p> <p>Martes 11</p> <p>Viernes 14</p> <p>Martes 18</p> <p>Viernes 21 MÓDULO 9 Las relaciones informativas en el sector turístico. Dra. Angeles Durán Pedro Macias</p> <p>Martes 25</p> <p>Viernes 28 MÓDULO 10 Medios de comunicación corporativos Iván Terrasa</p>	<p>Martes 4 MÓDULO 9 Las relaciones informativas en el sector turístico. Dra. Ángeles Durán Carlos Hernández</p> <p>Viernes 7</p> <p>Martes 11 MÓDULO 11 El poder de la imagen en el turismo. Nuevas formas de promoción: ilustración y ciudades plató Dr. Antonio Fernández Coca Dr. Javier Marzal Felici</p> <p>Viernes 14</p> <p>Martes 18 MÓDULO 12 Comunicación de la alta dirección turística Técnicas de Presentación en Público Dr. Javier Mato Dra. Xesca Vidal</p> <p>Viernes 21</p> <p>Lunes 24 MÓDULO 13 Comunicación de crisis en empresas turísticas Dr. Jose Carlos Losada Héctor Sandoval</p> <p>Viernes 28</p>	<p>Martes 1 MÓDULO 14 La comunicación interna en las empresas turísticas Dr. Miguel de Aguilera Dr. Francisco Fernández Beltrán</p> <p>Viernes 4</p> <p>Martes 8 MÓDULO 15 Comunicación financiera en empresas turísticas Dr. Tomeu Pascual Dr. Bartolomé Deyà Tortella</p> <p>Martes 15 NO LECTIVO</p> <p>Viernes 18</p> <p>Martes 22</p> <p>Viernes 25</p> <p>Lunes 28 MÓDULO 16 Nueva cultura mediática, el nuevo medio socio comunicativo Dr. Javier Mato</p> <p>Martes 29</p>	<p>Martes 6 MÓDULO 16 Nueva cultura mediática, el nuevo medio socio comunicativo Dr. Javier Mato</p> <p>Viernes 9 MÓDULO 17 Presencia online, portales corporativos y web 2.0 Miquel Moyà Porcel Pablo Sánchez Tomeu Bennasar Rafael Rubí Andreu Llabrés</p> <p>Martes 13</p> <p>Viernes 16</p> <p>Martes 20</p> <p>Viernes 23</p> <p>Martes 27 MÓDULO 18 Comunicación 3.0 y posicionamiento online Oscar González Marc Galbis</p> <p>Viernes 30</p> <p>Junio CONFERENCIA Clausura Postgrado</p>