

CALENDARIO POSTGRADO 2015-16 | Especialista Universitario en Dirección de Comunicación y Medios Digitales en la Empresa Turística (3ª ed)

FECHAS	PROFESORES	MÓDULO	PRESENCIALIDAD	
Semana 23-30 nov 2015	Dra. Angeles Durán Dr. Manuel Aguilera	Seminario de inicio	Online	
Semana 30 nov-7 dic	Dr. Pedro Rivas	Conceptos básicos de Empresa y Responsabilidad Social Corporativa	Online	
Semana 7-14 dic	Dr. Aleix Calveras			
Semana 14-21 dic	Dr. Jaume Rosselló			
Semana 21 dic-11 enero	Dr. Sebastià Serra Dr. Tomeu Canyellas	Política y turismo. Colaboración público-privada	Online	
Semana 11-18 ener 2016	Dr. Antoni Vives			
14 marzo de 10 a 14h	Pedro Homar			Presencial
14 marzo de 15 a 19h	Inmaculada Benito			
15 marzo de 10 a 14h	Joan Mesquida			
Semana 11-18 ener	Dra. Angeles Durán	Las nuevas tendencias del 'corporate' aplicadas al turismo	Online Presencial	
15 marzo de 15 a 19h	María Umbert			
Semana 18-25 ener	Dra. M. Antonia García Sastre	Comunicación como variable del marketing-mix	Online	
Semana 25-1 febr	Dra. Núria Barahona	Publicidad y promoción turística	Online Presencial	
16 marzo de 10 a 14h	Javier Méndez			
16 marzo de 15 a 19h	Javier Zaforteza			Las marcas turísticas
17 marzo de 10 a 14h	Dra. Yolanda Yustas	Investigación de mercados	Presencial	
23 dic-6 enero	VACACIONES NAVIDAD			

Semana 1-8 febr	Dr. Francisco Javier Paniagua	Destinos y reputación urbana	Online
Semana 8-14 febr	SEMANA LIBRE		
Semana 15-22 febr	Dra. Angeles Durán	Las relaciones informativas en el sector turístico. Medios generalistas y medios especializados	Online
Semana 22-29 febr	Pedro Macías		
18 marzo de 15 a 19h	Dr. Miguel Ángel Rodríguez	El poder de la imagen en el turismo. Nuevas formas de promoción: ilustración, ciudades plató y videojuegos	Presencial
17 marzo de 15 a 19h	Dr. Antonio Fernández Coca		Presencial
Semana 29 febr-7 marzo	Dr. Javier Marzal Felici Dr. Víctor Navarro		Online
Semana 22-29 febr	Dr. José Carlos Losada	Comunicación de crisis en empresas turísticas	Online
18 marzo de 10 a 14h	Héctor Sandoval		Presencial
Semana 7-14 marz	Dr. Miguel de Aguilera Dra. Gema Lobillo Dr. Francisco Fernández Beltrán	La comunicación interna en las empresas turísticas	Online
Semana 14-18 mar	PRESENCIAL		
14 marzo de 10 a 14h	Pedro Homar	RESUMEN SESIONES PRESENCIALES MARZO	
14 marzo de 15 a 19h	Inmaculada Benito		
15 marzo de 10 a 14h	Joan Mesquida		
15 marzo de 15 a 19h	María Umbert		
16 marzo de 10 a 14h	Javier Méndez		
16 marzo de 15 a 19h	Javier Zaforteza		
17 marzo de 10 a 14h	Dra. Yolanda Yustas		
17 marzo de 15 a 19h	Dr. Antonio Fernández Coca		
18 marzo de 10 a 14h	Héctor Sandoval		
18 marzo de 15 a 19h	Dr. Miguel Ángel Rodríguez		

21 marzo-4 abril	VACACIONES PASCUA		
Semana 4-11 abril	Marina Martín-Ballesteros	Medios de comunicación corporativos	Online
Semana 4-11 abril	Dr. Javier Mato	Comunicación de la alta dirección turística	Online
Semana 11-18 abril	Dr. Tomeu Pascual Dr. Bartolomé Deyà Tortella	Comunicación financiera en empresas turísticas	Online
Semana 18 abril-25 abril	Dr. Javier Mato	Nueva cultura mediática, el nuevo medio socio-comunicativo	Online
Semana 25 abril-2 mayo	Dr. Manuel Aguilera		
Semana 2-8 mayo	SEMANA LIBRE		
Semana 9-13 mayo	PRESENCIAL		
9 mayo de 10 a 14h 9 mayo de 15 a 19h 10 mayo de 10 a 14h 10 mayo de 15 a 19h 11 mayo de 10 a 14h	Rafael Rubí Pablo Sánchez Tomeu Bennasar Andreu Llabrés Miquel Moyá	Presencia online, portales corporativos y web 2.0	Presencial
11 mayo de 15 a 19h 12 mayo de 10 a 14h 12 mayo de 15 a 19h 13 mayo de 10 a 14h	Óscar González Dr. Iker Olabe Dra. Xiskya Valladares Dr. Manuel Aguilera	Comunicación 3.0 y posicionamiento online	Presencial
13 mayo de 15 a 19h	Dra. Xesca Vidal	Técnicas de Presentación en Público	